



CORPORACIÓN
ciudades

Impulsando
el bienestar
territorial

Memoria y balance anual

2020

Memoria y balance anual

2020

| | |
|--|-----------|
| 1. Se fortalece el gobierno corporativo en un año de cambios..... | 03 |
| 2. La Corporación..... | 05 |
| 3. Proyectos..... | 10 |
| 4. Actividades..... | 21 |
| 5. Comunicaciones..... | 23 |
| 6. Presupuesto..... | 24 |
| 7. Balance general..... | 25 |

1. Se fortalece el gobierno corporativo en un año de cambios

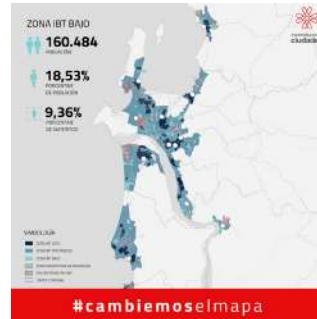
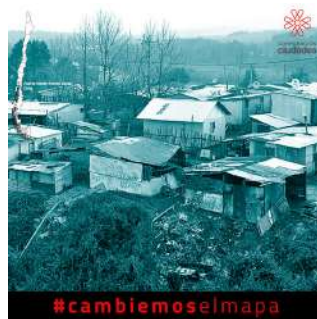
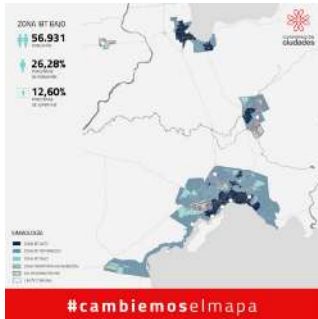
No cabe duda que 2020 será recordado en la historia de Chile como un periodo de cambios profundos. Por un lado, se explicitaron las demandas sociales que gatillaron el estallido social del llamado “18 O” y que desencadenaron el proceso constituyente en el cual nos encontramos. Por otro lado, la pandemia generada por el COVID 19 nos enfrentó como sociedad a focalizar los máximos esfuerzos públicos y privados en su control sanitario, con el objetivo de priorizar la salud de los ciudadanos. Como consecuencia de ello, las distintas comunas del país experimentaron cuarentenas y la paralización de actividades económicas en el territorio, lo que se tradujo en la principal recesión económica de las últimas décadas.



Estos eventos no hicieron más que acrecentar la relevancia de las Ciudades, al evidenciarse que en ellas se expresaban no sólo las brechas e inequidades urbanas sino que también las distintas desigualdades socioeconómicas: concentración de contagiados, carencia de espacios y acceso a redes para el estudio o teletrabajo, desempleo y necesidad de apoyo en alimentación e ingresos a las familias en las comunas más carentes del país.

Sin duda alguna que este contexto marcó el quehacer de la Corporación. A la preocupación de #cambioselmapa se agregó la temprana realización de consultas por redes sociales con el objetivo de en-

tender las necesidades de las familias ante el COVID 19; ante lo que sabíamos se iba a traducir en una recesión, elaboramos un ciclo de charlas al que invitamos a senadores y diputados con el objetivo de reflexionar y aunar miradas sobre la importancia de las necesidades territoriales en las decisiones de política pública; buscamos generar proyectos en asociación con privados y municipios, con la finalidad de generar nueva infraestructura social que sirviera de apoyo al emprendimiento de mujeres jefas de hogar, las más golpeadas en este periodo. Mientras que en el ámbito de la política pública, expusimos ante el Congreso lo que a nuestro juicio las leyes deben priorizar: los sin techo, los con techo y los sin ciudad; a nivel sectorial,



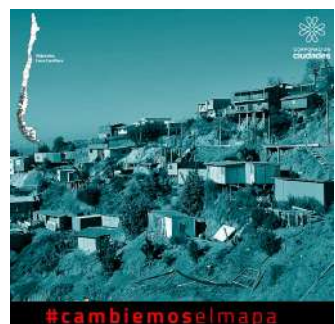
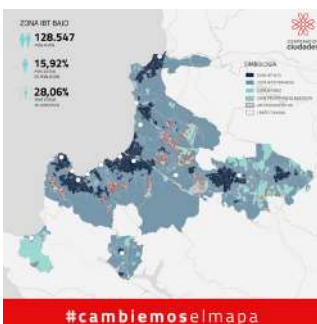
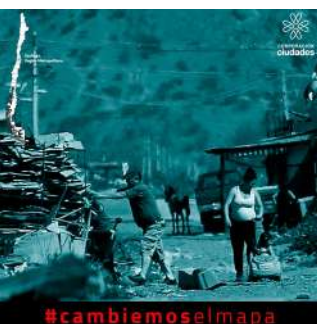
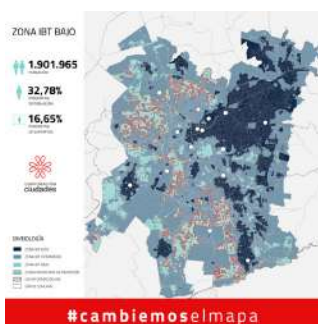
logramos que el Ministerio de Vivienda y Urbanismo incorporará en su gestión el desarrollo de Corazones de Barrio en todas las ciudades del país, equipamiento social de alto estándar que permitirá una mejor accesibilidad a bienes y servicios a quienes habitan en zonas desprovistas de ello.

Las iniciativas mencionadas se enmarcaron en los principios bajo los cuales se creó la Corporación Ciudades, los que se sintetizaron en la promoción de la equidad y bienestar territorial, la disminución de la segregación urbana y el impulso a la planificación integrada del territorio con una mirada de largo plazo.

No obstante, dado el contexto de cambio en el cual se encuentra inmersa la sociedad chilena y a dos años del nacimiento de la Corporación, el directorio consideró importante la revisión de estos principios como una manera de constatar si seguían siendo válidos para los socios fundadores y consejeros, o debían ser actualizados de forma tal de cumplir a cabalidad con

el objetivo que los aunaba y que dio origen a la Corporación: la necesidad de #cambiarelmapa.

Su revisión permitiría, por un lado, cotejar la misión original con las necesidades de las ciudades y, por otro, asegurar que fueran representativos de una sociedad diversa e inclusiva, fortaleciendo de esta forma el propio gobierno corporativo institucional. Para el logro de lo anterior se procedió a efectuar una revisión exhaustiva de las agendas de las principales instituciones internacionales y nacionales en lo referente a la mirada del desarrollo sostenible, entendiendo que ello se configuraba como un set de buenas prácticas deseable de alcanzar en el futuro por las ciudades chilenas. Este análisis enmarcó las conversaciones sostenidas con los consejeros y directores, cuyo propósito fue el identificar puntos de acuerdo, disenso o vacíos respecto a lo que se consideraba debieran ser los principios rectores por promover por la Corporación, proceso que culminó a fines del 2020.



2. La Corporación

La Corporación Ciudades es una corporación de derecho privado sin fines de lucro, cuyos asociados son la Cámara Chilena de la Construcción, Fundación Techo la Pontificia Universidad Católica.

Nos mueve

A través de MEDIR, DIALOGAR, ACORDAR y HACER, promover la equidad y bienestar territorial, disminuir la segregación urbana e impulsar la planificación integrada del territorio con una mirada de largo plazo, con el objetivo que juntos #cambemoselmapa de la desigualdad.

Los Principios

10 son los principios rectores que nos guían para enfrentar las desigualdades en las ciudades, los que se agrupan en tres pilares fundamentales: social, económico y ambiental. Ellos orientan el quehacer de la Corporación, así como también son utilizados para priorizar las iniciativas a desarrollar. Buscamos promover la equidad y bienestar territorial, disminuir la segregación urbana e impulsar la planificación integrada del territorio con una mirada de largo plazo.



Las Urgencias

1 Los **sin** techo:
Déficit cuantitativo

2 Los **con** techo:
Déficit cualitativo

3 Los **sin** ciudad:
Déficit de bienes públicos



Las Metas

1 **CORTO PLAZO**
Ser referentes en la promoción de soluciones público-privadas a problemas urbanos.

2 **MEDIANO PLAZO**
Colaborar en reducir a la mitad la población que hoy vive en zonas críticas.

3 **LARGO PLAZO**
Posicionar a las ciudades de Chile como las de mejor nivel de bienestar territorial de Latinoamérica.

Método de trabajo

Medir

Se requiere evidencia para comprender la dinámica territorial en las distintas escalas e intervenir oportunamente.

Dialogar

Construir espacios de confianza que permitan romper la asimetría de información, simplificar el lenguaje técnico y lograr mejores resultados.

Acordar

Para lograr el desarrollo sostenible de las ciudades, se requiere de nuevas herramientas que permitan acuerdos de largo plazo.

Hacer

Promover y acompañar el desarrollo de proyectos urbanos que permita, a través de la experiencia, enriquecer el análisis.



Selección de las iniciativas

Con la finalidad de maximizar el impacto de nuestro trabajo, las iniciativas a desarrollar son sometidas a un proceso de evaluación de incidencia y riesgo, en línea con los principios rectores de la Corporación. De esta forma, la cartera de iniciativas es el resultado de un proceso de evaluación, el cual considera, entre otros:

- 1. Ficha de Registro de Iniciativas (FRI):** Descripción general y análisis FODA preliminar.
- 2. Matriz de Evaluación de Iniciativas (MEI):** En función de la línea estratégica a la que corresponde cada

iniciativa, se evalúan y ponderan: factores externos (brechas, Instrumentos de Planificación Territorial, Participación Comunidad); factores internos (innovación, escalabilidad, incidencia, asociatividad); y riesgos (presupuestarios, económicos, políticos), lo que permite discriminar y priorizar las iniciativas.

- 3. Cartera de Iniciativas:** Las iniciativas evaluadas son presentadas al Directorio para su decisión y mandato.
- 4. Ejecución:** Trimestralmente se presenta al directorio un Informe de Gestión, para el control y seguimiento del avance y presupuesto.

GOBIERNO CORPORATIVO

Directorio

La dirección, administración y representación de la Corporación, es ejercida por un Directorio integrado por cinco miembros, el que actualmente está compuesto por:

Patricio Donoso Tagle

Presidente

José Ignacio Amenábar Montes

Vicepresidente

Luis Eduardo Bresciani Lecannelier

Secretario

Sebastián Bowen Carranza

Paulina Saball Astaburuaga

Consejo

El Consejo es una instancia transversal y colaborativa, conformado por actores sociales con distintas miradas y experiencias. Tiene por función asesorar al Directorio en la definición de lineamientos estratégicos que den cumplimiento a la misión y objetivos. Asimismo efectuar recomendaciones respecto a las iniciativas que emprenda la Corporación.



Patricio Donoso Tagle

Past Presidente Cámara Chilena de la Construcción.

Ximena Abogabir Scott

Periodista. Fundadora de Fundación Casa de la Paz.

Alberto Etchegaray Aubry

Ingeniero y empresario. Ex ministro de Vivienda y Urbanismo.

Paulina Saball Astaburuaga

Asistente Social. Ex ministra de Vivienda y Urbanismo.

Claudio Muñoz Zúñiga

Ingeniero civil industrial. Presidente de Aguas Andinas y presidente del Directorio de ICARE.

Rodrigo Valdés Pulido

Doctor en economía. Ex Ministro de Hacienda y ex Presidente del Banco Estado.

Rodrigo Guendelman Bacalú

Periodista. Fundador de @santiagoadicto.

Luis Eduardo Bresciani Lecannelier

Arquitecto. Director de la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Sebastián Bowen Carranza

Sociólogo. Director ejecutivo de TECHO Chile.

José Ignacio Amenábar Montes

Ingeniero Civil. Presidente del directorio de Inmobiliaria y Constructora Fortaleza.

Raúl Alcaíno Lihn

Ingeniero Civil Industrial y empresario. Ex alcalde de Santiago.

Agustín Pérez Alarcón

Arquitecto. Past Presidente de la Asociación de Directores de Obras de Chile (ADOM Chile).

Loreto Wahr Rivas

Arquitecta. Gerenta de Inmobiliaria Social TECHO.

Cristóbal Prado Lavín

Abogado. Máster en Administración de Empresas Constructoras e Inmobiliarias.

Dirección ejecutiva

Juan Manuel Sánchez Medioli

Director Ejecutivo

Marcela Ruiz-Tagle Ortiz

Directora de Estudios

Juan Eduardo García-Huidobro Torres

Director de Comunicaciones

Fernanda Gómez Sáenz

Arquitecta

Álvaro Saavedra González

Geógrafo



3. Proyectos

1. PUNTA ARENAS: LA CIUDAD QUE QUEREMOS

La iniciativa tiene por objetivo impulsar un proceso de diálogo público-privado que permita acordar una visión de ciudad con mirada integrada y de largo plazo, mejorando el bienestar territorial de los habitantes de la ciudad de Punta Arenas.



Entrega de informe de diagnóstico, Punta Arenas marzo 2020.

Las ciudades sostenibles requieren de una “Planificación urbana integrada” activa, que permita acordar una visión de ciudad con mirada integrada y de largo plazo, que esté orientada a mejorar el bienestar territorial de los habitantes de la ciudad. Lo anterior enmarca el desarrollo de este tipo de proyectos con un perfil de mediano y largo plazo.

Esta iniciativa le permitió a la Corporación constatar que la idea de soñar el futuro de la ciudad parece simple, pero es un proceso que está lleno de complejidades, algunas de ellas difíciles de advertir a simple vista. Por eso fue importante recurrir al método de trabajo impulsado por la Corporación, utilizando herramientas que permitieran MEDIR objetivamente los fenómenos urbanos de Punta Arenas, para que a través de geoespacializar los datos, obtener la opinión de las personas por medio de encuestas y consultas por redes sociales, sirviera de base para DIALOGAR en talleres y sesiones de la “Mesa de Ciudad”, la que reunió a diversos actores de la ciudad: autoridades, empresarios, académicos, artistas, deportistas y dirigentes sociales.

Punta Arenas, la ciudad que queremos, no es un simple resultado proyectual, es el proceso, el fruto de un trabajo aplicado, pero está lejos de ser un producto acabado. Es el inicio de un camino largo que requerirá de mucha dedicación para convocar a otros, para pasar de la estrategia a la táctica. Deberá tomar forma en normativa urbana, planes de inversión, programas habitacionales, proyectos urbanos públicos y privados, guías de diseño, manuales, entre otros. Solo así el 2050 los habitantes de Punta Arenas podrán mirar hacia atrás y recordar que hubo un año en que se pudo ACORDAR y resolver esos problemas que aquejaban a la ciudad y sentir orgullo por el fruto de esas decisiones.

Al igual que el resto de las ciudades del país, la pandemia desnudó las desigualdades, demostrando la importancia de la planificación urbana. Los problemas se expresan con nitidez en el territorio y por tanto su solución también requieren esa mirada, con los vecinos actuales y pensando en los que vendrán, en esas nuevas generaciones. Punta Arenas tiene todo para lograr un crecimiento equilibrado, respetuoso de



Propuesta de intervención Río Las Minas.

la herencia medioambiental, y convertirse así en un ejemplo para el mundo, un ejemplo de ecología urbana, de crecimiento sustentable, de las ciencias antárticas y la acción climática, de la equidad territorial y de la forma participativa en que se toman las decisiones utilizando la tecnología.

Para ello se propone impulsar una primera etapa que tiene un costo aproximado de 345 millones de dólares, que se centra en la estructuración de una red de ejes ecológicos que consolidan un desarrollo urbano compacto. Propone cambiar el mapa, modificando el punto de referencia del observador para mirar ahora desde el anfiteatro natural hacia el estrecho de Magallanes, hacia la ciudad consolidada, con una costanera convertida en el espacio público integrador por excelencia, impulsando la creación de un distrito del conocimiento y la logística en la zona norte de la ciudad, con un nuevo parque en punta arenosa, equipando los barrios con infraestructura social de alto estándar a través de corazones de barrio y generando un parque y boulevard en el río Las Minas que permita la construcción de viviendas con ADN del futuro, con integración social, de bajo consumo energético, vida de barrio, cafés, librerías, comercio.

Esta experiencia servirá de ejemplo para otras ciudades de Chile.

Los productos desarrollados para esta iniciativa fueron:

1. Piezas gráficas y diseño comunicacional
2. Informe de diagnóstico integrado
3. Consulta por redes sociales
4. Encuesta cara a cara, Confianza en las Ciudades
5. Taller de ADN
6. Concurso fotográfico
7. Análisis planificación urbana y catastro de inversiones

8. Imagen objetivo y principios de diseño urbano
9. Cartera de proyectos Etapa 1
10. Presentación resumen
11. Video del proceso
12. Video identitario, Punta Arenas la Ciudad que queremos
13. Video explicativo de Imagen Objetivo
14. Seminario de Entrega
15. Informe final
16. Publicación



Reportaje de revista VD de El Mercurio.



Felipe Ward, Ministro de Vivienda y Urbanismo en seminario virtual de entrega.

2. CORAZONES DE BARRIO PARA CHILE

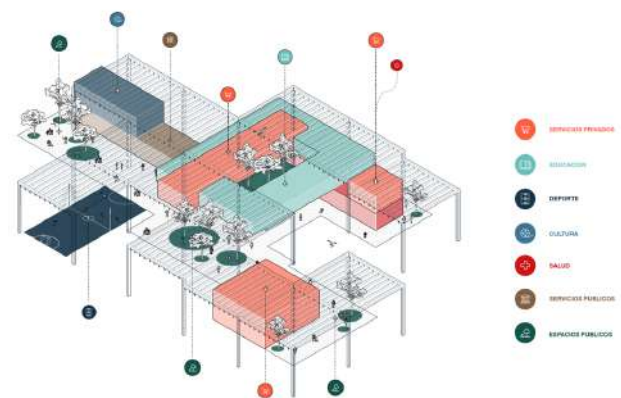
Corazones de Barrio busca proveer de servicios y equipamiento urbano de alto estándar a los habitantes de sectores que no cuentan con este tipo de infraestructura. Este concepto de “acercar la ciudad a las personas y promover la equidad territorial” se ha convertido con el tiempo en parte también de la política pública en materia urbana.



Corazón de Barrio Padre Hurtado.

“Corazones de barrio”, es una propuesta urbana que se inicia en 2019 por el Gobierno Regional buscando seguir el modelo desarrollado en Bilbao (España) y otras ciudades para acercar la ciudad a las personas y promover la equidad territorial.

En 2020 esta iniciativa fue acogida por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, quien tomó finalmente la responsabilidad de ejecutar uno de los pilotos propuestos, en la comuna de Padre Hurtado, y además creó una Secretaría Ejecutiva cuya responsabilidad es promover este tipo de infraestructura en el resto de las comunas del país, transformando así “Corazones de barrio”, en una política pública.



3. TALLER DE ADN: Renca, Puerto Montt y Punta Arenas

Estos talleres de participación ciudadana tienen como objetivo contribuir a identificar la identidad de unidades territoriales, para lo que se aplica la metodología “ADN de la ciudad” elaborada por Corporación Ciudades.



Taller ADN de Renca.

EL ADN DE RENCA

En el marco de la Agenda Público Privada 2030 de Renca, la Corporación de Desarrollo de Renca le solicitó a la Corporación Ciudades desarrollar el taller “El ADN de Renca” con empresas de la comuna, con el objetivo de apoyar al desarrollo de Pladeco y Plan Regulador de Renca.

Como apoyo a la actividad, se efectuó una consulta por redes sociales respecto de los atributos de la comuna. Durante el encuentro, en el que también participó el alcalde de Renca, Claudio Castro, se levantaron y compartieron los aspectos funcionales, emocionales, valóricos y pilares, entre otros datos que representan y sustentan a la comuna que cuenta con más de 96.000 personas que viven en zonas de bajo bienestar territorial.

EL ADN DE PUNTA ARENAS

Más de 60 personas de la capital regional de Magallanes participaron de una sesión ampliada de la iniciativa “Punta Arenas: la ciudad que queremos”, que busca promover un proceso de diálogo público-privado-ciudadano para mejorar el bienestar territorial de los puntarenenses.

El objetivo del taller fue analizar cuál es el ADN de esta ciudad y levantar los aspectos funcionales, emo-

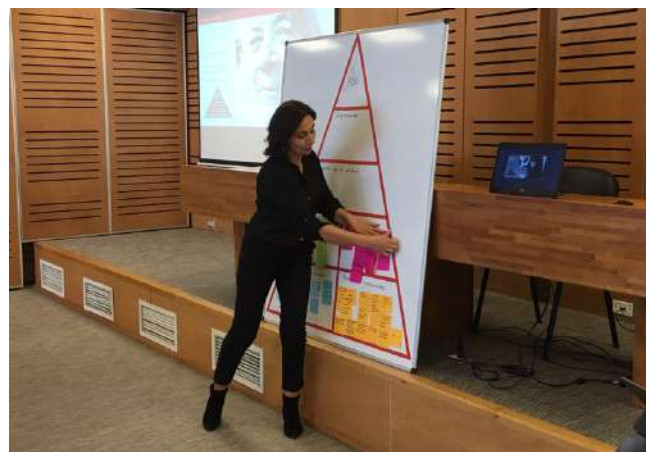
cionales, valores, pilares y datos que la representan y sustentan. La iniciativa reunió a personas de distintos ámbitos, como ciencias, transporte, turismo, deporte y juntas vecinales, entre muchos otros.

EL ADN DE PUERTO MONTT

A raíz del fallido intento, por parte de la CChC regional, de impulsar un proceso de construcción de visión de ciudad para Puerto Montt-Puerto Varas, se le propuso a la mesa desarrollar una actividad gremial para los socios con la finalidad de identificar en conjunto el ADN de la ciudad. Durante la actividad los socios levantaron y compartieron los aspectos funcionales, emocionales, valóricos, pilares y datos que la representan y sustentan a la ciudad, con la finalidad de tener una mayor claridad de las necesidades de proyectos que requiere Puerto Montt.



Taller ADN de Punta Arenas.



Taller ADN de Puerto Montt.

4. PLAZA CHINCOL, RENCA

Con el objetivo de abordar las desigualdades urbanas, se propone el desarrollo de un proyecto de uso mixto, que combine vivienda pública en arriendo y equipamiento a escala de barrio, emplazado en un terreno público disponible de la comuna. Se plantea su financiamiento a través de una alianza público-privada.



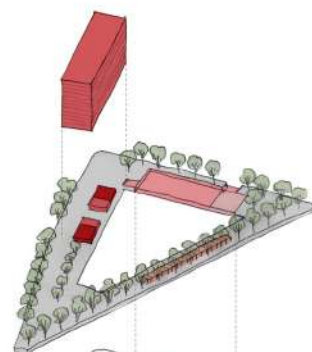
La propuesta de plaza Chincol se emplaza en un terreno de 16.000 m², en la intersección de Av. Jaime Guzmán, pasaje Chincol y la caleta de Autopista Central. Se desarrolla con el equipo municipal de Renca y Desarrollo País (Ex Fondo de Infraestructura), el proyecto constituye una innovación en su financiamiento y gestión del suelo público para lograr una mayor equidad territorial.

Durante 2020, se elaboró el perfil del proyecto y la evaluación económica preliminar, para dar paso a la redacción de bases administrativas y técnicas que permitan el llamado a licitación de empresas para que construir y operar el activo. Sin embargo, debido a que el terreno es de propiedad del SERVIU de la

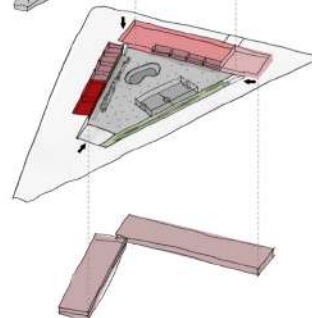
región Metropolitana, se solicitó al MINVU la venta del mismo a Desarrollo País, para lo cual se sostuvo reuniones con el Ministro, Subsecretario, Alcalde de Renca y Ejecutivos del Fondo formalizando la solicitud, la que no tuvo respuesta. Por esta razón se tomó la decisión de evaluar 2 terrenos municipales.

PERFIL DEL PROYECTO

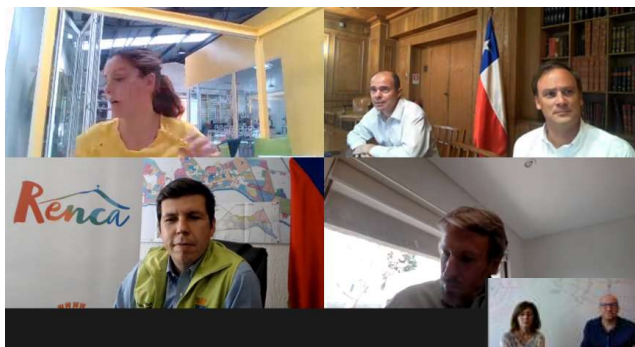
- Edificio residencial
- Salones multiuso
- Supermercado o multitienda
- Gimnasio
- Parrón



- Salones multiuso
- Supermercado o multitienda
- Gimnasio
- Locales comerciales

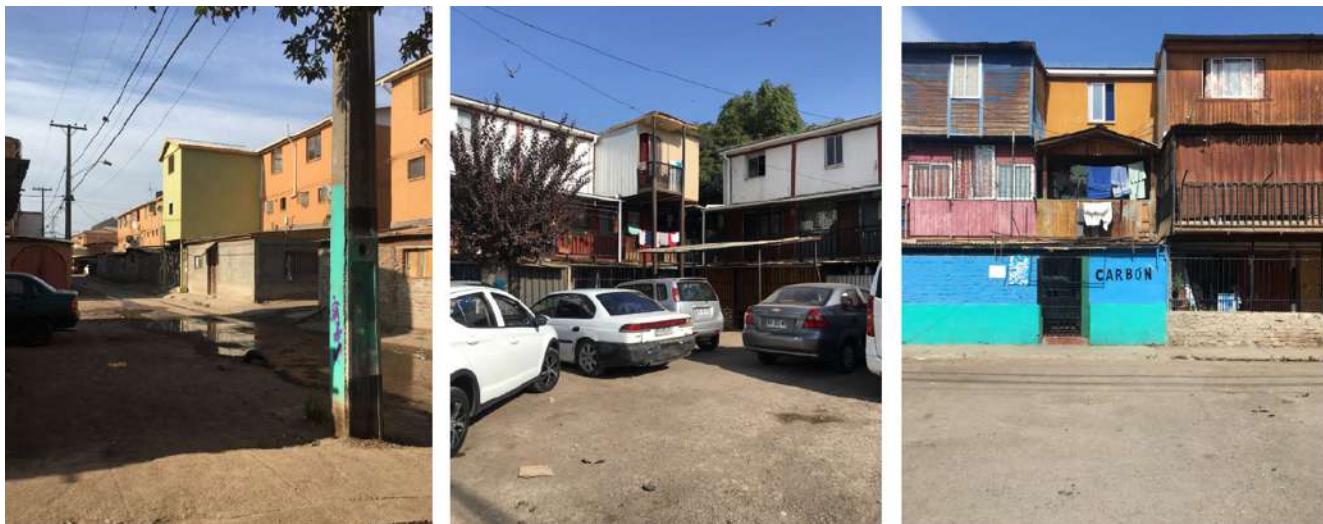


- Estacionamientos subterráneos



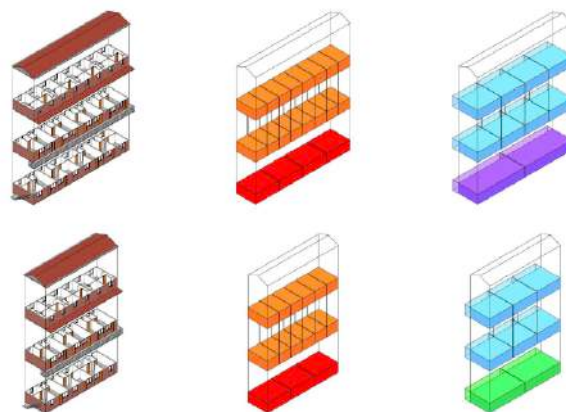
5. MAULE II Y III, RENCA

Iniciativa de regeneración urbana para la intervención de condominios sociales Maule II y III ubicados en la comuna de Renca; a través de la mejora de materialidad y superficie, como así también del espacio público circundante.



Esta iniciativa consiste en la elaboración de una estrategia integral de intervención, siguiendo la propuesta metodológica del DS18. Se trata de un conjunto habitacional de los años 90 con problemas de hacinamiento y alto deterioro de la infraestructura, a lo que se suman problemas de convivencia, narcotráfico, violencia e insalubridad; lo último a propósito de lo que ha evidenciado la pandemia Covid-19, que se hacen urgentes de resolver.

Inspirados en dos experiencias en París, junto al equipo de académicos de la Universidad Católica-PLUS Chile se propone lograr una intervención que permita aprovechar al máximo lo existente y reciclarlo; al



CONJUNTO MAULE II/III COMPARATIVO



tiempo de repensar las estrategias de regeneración urbana, la relación del espacio público, los espacios comunes y privados.

El trabajo fue presentado a la autoridad comunal y al equipo encargado de la Seremi MINVU para su selección y priorización para su financiamiento.

6. A UN METRO, LO PRADO

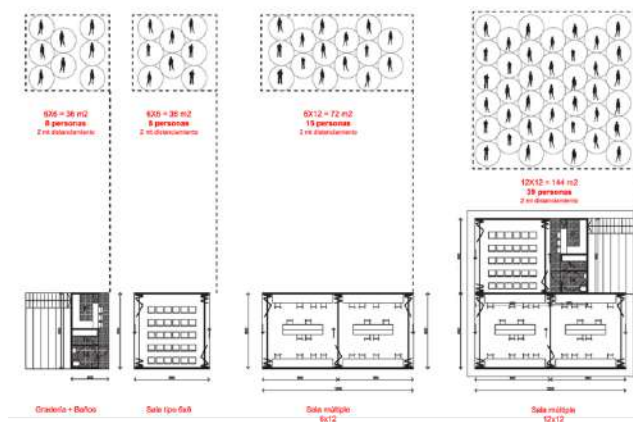
A Un Metro es un proyecto de infraestructura social en terrenos residuales de propiedad de Metro para mejorar la calidad de vida y bienestar territorial de las mujeres emprendedoras jefas de hogar de Lo Prado, en un contexto de reactivación económica.



La idea que está detrás de esta iniciativa es la misma que inspira a “Corazones de Barrio” pero a una escala menor en cuanto al tipo de infraestructura-, por medio del aprovechamiento urbano de los terrenos donde se localizan las ventilaciones del túnel de Metro, ubicados entre cada estación en todas las líneas subterráneas. Estos espacios en la actualidad se encuentran vacíos y cercados, pudiendo ser utilizados para cumplir una función social.

Para lo anterior se contactó a METRO S.A, quien propuso los terrenos sobre Av. San Pablo, “Casilda” y “Lizardo Garrido” de la comuna de Lo Prado, donde se ubican las ventilaciones de la Línea 5.

Se efectuó la primera etapa, que consistió en el desarrollo del diagnóstico urbano (Corporación Ciudades), levantamiento de preferencias del grupo objetivo (TECHO) y estudio preliminar de cabida (PLUS UC) que dio lugar a la proposición de un espacio con concepto de barrio, centrado en la reactivación económica de mujeres jefas de hogar, post COVID. Este trabajo fue presentado al equipo municipal y a METRO S.A.



7. CICLO DE DIÁLOGOS DE REACTIVACIÓN: CIUDAD Y ECONOMÍA

Ciclo de diálogos con parlamentarios para abordar temáticas de ciudad en el contexto de recesión económica post Covid-19, con el propósito de buscar caminos para disminuir las inequidades urbanas y establecer las prioridades para que #CambiemosElMapa.



El ciclo contó con la asistencia de los senadores Carlos Montes C. y Felipe Kast S., y de los diputados Mario Desbordes y Gonzalo Winter, quienes expusieron su mirada al Consejo de la Corporación.



8. PROGRAMA DE RADIO: UN NUEVO MAPA

Una iniciativa de la Radio Universidad de Chile, la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y la Corporación Ciudades. El programa radial denominado “Un Nuevo Mapa” estuvo al aire los días jueves y contó con destacados panelistas que abordaron los desafíos de la ciudad post pandemia y aportes para una nueva Constitución.

UN NUEVO MAPA
Lecciones urbanas del Covid-19
 CONDUCE: PATRICIO LÓPEZ

MANUEL AMAYA
 Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile

JUAN MANUEL SÁNCHEZ
 Director Ejecutivo, Corporación Ciudades

MARÍA SOLEDAD BARRIA
 Directora Departamento de Atención Primaria y Salud Familiar, Universidad de Chile (Ex Ministra de Salud)

radio Uchile 102.5 FM | CORPORACIÓN CIUDADES | FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD DE CHILE

JUEVES 1 OCTUBRE 12.00 HRS. | 102.5 FM

UN NUEVO MAPA
Planificación y diseño urbano para la ciudad post-pandemia
 CONDUCE: PATRICIO LÓPEZ

JORGE INZULZA
 Académico de la FAU, Universidad de Chile y editor de la Revista de Urbanismo UChile.

CLAUDIA PIZARRO
 Alcaldesa de La Pintana

LUIS EDUARDO BRESCIANI
 Director de la Escuela de Arquitectura de la PUC y Consejero de la Corporación Ciudades

radio Uchile 102.5 FM | CORPORACIÓN CIUDADES | FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD DE CHILE

JUEVES 8 OCTUBRE 12.00 HRS. | 102.5 FM

UN NUEVO MAPA
Participación ciudadana y proceso constituyente
 CONDUCE: PATRICIO LÓPEZ

DANIEL OPAZO
 Director Académico y Relaciones Internacionales, FAU, Universidad de Chile

SEBASTIÁN BOWEN
 Director Ejecutivo del TECHO-Chile y Fundación Vivienda. Consejero de la Corporación Ciudades

DORIS GONZÁLEZ
 Vocera nacional del Movimiento de Pobladores Ukamau

radio Uchile 102.5 FM | CORPORACIÓN CIUDADES | FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD DE CHILE

JUEVES 29 OCTUBRE 12.00 HRS. | 102.5 FM

UN NUEVO MAPA
Regeneración urbana y equidad
 CONDUCE: PATRICIO LÓPEZ

MÓNICA BUSTOS
 Académica e Investigadora, INVI-FAU, Universidad de Chile

PAULINA SABALL
 Ex ministra de Vivienda y Urbanismo. Directora y Consejera de la Corporación Ciudades

radio Uchile 102.5 FM | CORPORACIÓN CIUDADES | FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD DE CHILE

JUEVES 5 NOVIEMBRE 12.00 HRS. | 102.5 FM

El espacio de conversación buscó posicionar nuevas miradas desde el conocimiento e investigación de la academia, la industria, la sociedad civil y el sector público.

Los temas que se abordaron en este primer ciclo de 8 capítulos y 23 invitados, fueron: Planificación y Diseño Urbanos para la Ciudad Post Pandemia; Reactivación Económica; Ciudad y Territorio, la Ciudad de los 15 Minutos: Equipamiento, Empleo, Movilidad; Ciudad y Cambio Climático; Regeneración Urbana y Equidad; Nuevas Políticas de Vivienda para Chile; Participación Ciudadana y Proceso Constituyente.

UN NUEVO MAPA
Nuevas políticas de vivienda para Chile
 CONDUCE: DIANA PORRAS

JUAN PABLO URRUTIA
 Académico y jefe de la carrera Arquitectura FAU, Universidad de Chile

PATRICIO DONOSO
 Presidente Directorio Corporación Ciudades y Past Presidente CCH

GONZALO WINTER
 Diputado por el 10° distrito de la Región Metropolitana

radio Uchile 102.5 FM | CORPORACIÓN CIUDADES | FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD DE CHILE

JUEVES 26 NOVIEMBRE 12.00 HRS. | 102.5 FM

9. CONSULTA RRSS #CAMBIEMOSELMAPA, CONTEXTO COVID-19

En la ciudad desarrollamos nuestra vida y nos relacionamos con otros. Sin embargo, el coronavirus (COVID-19) y su rápido contagio ha afectado nuestra rutina, trabajo, estudio, el encuentro con la familia y amigos, la vida en el hogar y en la ciudad. Nos ha hecho reflexionar sobre cómo será vivir juntos en el futuro.



Estas consultas se realizaron como una invitación a abrir una nueva conversación, con el fin de aportar datos que permitan conocer la percepción y preferencias de los habitantes de zonas urbanas respecto a la incidencia de la ciudad en su calidad de vida, asumiendo que el coronavirus (COVID-19) afecta transversalmente a todos los ciudadanos. El nuevo escenario hace imperativo abrir un diálogo amplio que permita repensar el futuro de nuestras ciudades, planificarlas y en este nuevo esfuerzo aprovechar en conjunto de cambiar el mapa de la desigualdad urbana.

OBJETIVO

Conocer la percepción y preferencias de los habitantes de zonas urbanas respecto a la incidencia de la ciudad en su calidad de vida, asumiendo que el coronavirus (COVID-19) afecta transversalmente las rutinas de todos los ciudadanos (trabajo, estudio, el encuentro



con la familia y amigos, la vida en el hogar y en nuestra ciudad).

POBLACIÓN

Habitantes de las 22 ciudades del país con más de 100.000 habitantes (incluido Coyhaique).

PLATAFORMAS UTILIZADAS

La promoción de la consulta se efectuó en las redes sociales Facebook e Instagram y fue de carácter abierto.

ABRIL 2020

Período: 28 de marzo al 6 de abril de 2020.

Total respuestas: 6.067

JULIO 2020

Período: Desde el 4 al 7 de julio de 2020.

Total respuestas: 1.537

10. METODOLOGÍA PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE RIESGO Y TEMOR AL DELITO EN EL ESPACIO PÚBLICO

Con el objeto de continuar ampliando el análisis urbano y dada la prioridad que le asigna la ciudadanía al ámbito de la seguridad, se abordó esta problemática desde el contexto del diseño del espacio público.



La inclusión de aspectos territoriales en la medición del temor al delito requiere diferenciar no sólo cuestiones relacionadas al estado cognitivo y afectivo, como respuesta al riesgo que tiene una persona de llegar a ser victimizada, también se debe considerar que esta percepción se ve influida por la configuración del entorno construido, lo que afecta las decisiones individuales. Por ello, es necesario considerar tanto las características del barrio como la realidad

sociodemográfica de los individuos para explicar la percepción de riesgo frente al delito.

La metodología desarrollada fue expuesta en una mesa de trabajo a la Fundación Paz Ciudadana, de parte de la cual se recibieron comentarios para su fortalecimiento y se espera que sea aplicada durante 2021.

4. Actividades: Hitos relevantes 2020



DICIEMBRE

- 18. Seleccionados por Ashoka-ADI para mentoring por Parque Arauco
- 15. Sesión 10 de la mesa ciudad de “Punta Arenas: La Ciudad que queremos”
- 2. Consejo de la Corporación Ciudades con Claudio Orrego de invitado
- 2. Participación en seminario de regeneración urbana para las ciudades, barrios y viviendas en Chile. (Universidad de Chile y Corporación Ciudades)

NOVIEMBRE

- 26. Programa de radio: Un nuevo mapa, “Nuevas políticas de vivienda para Chile”
- 23. Participación en audiencia Pública "Modificación al Plan Regulador Comunal de Punta Arenas"
- 19. Programa de radio: Un nuevo mapa, “Ciudad y cambio climático”
- 12. Reunión Subsecretario de vivienda por Proyecto Plaza Chicol comuna de Renca
- 10. Sesión 9 de la mesa ciudad de “Punta Arenas: La Ciudad que queremos”
- 5. Programa de radio: Un nuevo mapa, “Regeneración urbana y equidad”

OCTUBRE

- 29. Programa de radio: Un nuevo mapa, “Participación ciudadana y proceso constituyente”
- 22. Programa de radio: Un nuevo mapa, “La ciudad de los 15 minutos, equipamiento, empleo y movilidad”
- 21. Participación en Seminario construcción sustentable de Punta Arenas
- 20. Entrevista T13 Radio, con Constanza Santa María por proyecto Corazones de Barrio
- 20. Reunión con Alcalde de Renca y Fondo de Infraestructura por proyecto Plaza Chicol
- 16. Reunión con MINVU de Magallanes
- 15. Programa de radio: Un nuevo mapa, “Reactivación económica, ciudad y territorio”
- 13. Participación en Conversatorio Universidad Alberto Hurtado: Ciudad y territorio
- 8. Programa de radio: Un nuevo mapa, “Planificación y diseño urbano para la ciudad post-pandemia”
- 1. Programa de radio: Un nuevo mapa, “Lecciones urbanas del COVID-19”

SEPTIEMBRE

- 30. Reunión CPI. Comité de Infraestructura y Ciudad
- 23. Entrevista radio Universidad de Chile



- 8. Sesión 8 de la mesa ciudad de “Punta Arenas: La Ciudad que queremos”
- 4. Reunión MIDESO: metodologías de evaluación de proyectos y geospacialización de necesidades

AGOSTO

- 28. Cierre concurso fotográfico: Punta Arenas, la ciudad que queremos
- 19. Exposición en Consejo nacional de la Cámara Chilena de la Construcción
- 12. Fundación Paz Ciudadana: Exposición Metodología para medir percepción de riesgo y temor al delito
- 11. Sesión 7 de la mesa ciudad de “Punta Arenas: La Ciudad que queremos”
- 10. Reunión con Ministro de Vivienda
- 8. Lanzamiento concurso fotográfico: Punta Arenas, la ciudad que queremos
- 5. Cuarto diálogo: Reactivación, economía y ciudad, invitado: Diputado Winter

JULIO

- 14. Entrevista EMOL
- 10. Firma Convenio tripartito SERVIU Metropolitano, Fundación Paz Ciudadana, Corporación Ciudades
- 7 a 9. Participación en Conferencia Internacional de Ciudad
- 8. Entrevista MEGA Plus - Andrea Arístegui
- 4. Inicio segunda Consulta RRSS #cambiamoselmapa, contexto COVID-19
- 1. Tercer diálogo: Reactivación, economía y ciudad, invitado: Diputado Desbordes

JUNIO

- 26. Participación Conversatorio Corporación Desafío

- 23. Presentación en Comisión de Vivienda y Urbanismo del Senado
- 5. Reunión con Alcalde de Lo Prado
- 3. Segundo diálogo: Reactivación, economía y ciudad, invitado: Senador Kast

MAYO

- 28. Taller de Co-creación de la oferta de valor de la Corporación Renca Crece
- 27. Entrevista Capital
- 8. Participación en diálogo sobre los desafíos en la gestión de las ciudades en el contexto de reapertura
- 6. Primer diálogo: Reactivación, economía y ciudad, invitado: Senador Montes

ABRIL

- 22. Entrevista Pulso ciudad: Covid-19 y ciudad
- 21. Entrevistas radio Universo, T13 Radio y Radio Sonar, por resultados consulta redes sociales

MARZO

- 28. Inicio primera Consulta RRSS #cambiamoselmapa, contexto COVID-19
- 10. Sesión 6 de la mesa ciudad de “Punta Arenas: La Ciudad que queremos”

ENERO

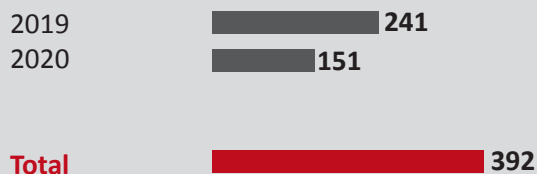
- 29. Taller ADN de Puerto Montt
- 23. Taller ADN de Renca
- 14. Sesión 5 de la mesa ciudad de “Punta Arenas: La Ciudad que queremos”
- 8. Presentación en CORE / Consejo Regional

5. Comunicaciones

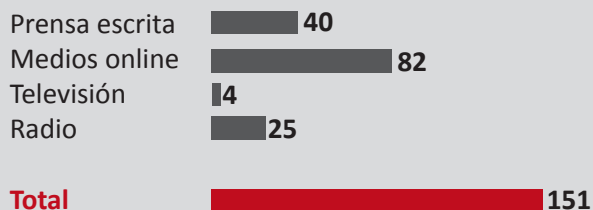
Implementar estrategia de posicionamiento para que la Corporación Ciudades sea un referente en materias de ciudad y urbanismo.

1. PRENSA

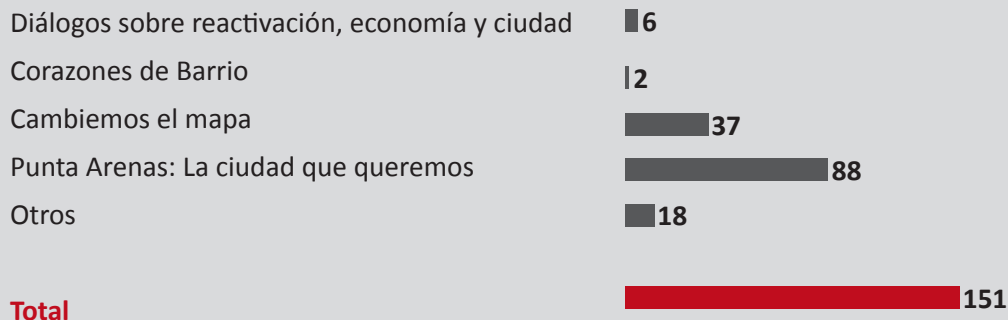
A. Total de Publicaciones



B. Gestiones por tipo de medio en 2020



C. Principales apariciones por tema en 2020



2. REDES SOCIALES

Twitter



2020
298 publicaciones
377 seguidores

TOTAL
569 publicaciones
1165 seguidores

Facebook



2020
316 publicaciones
413 seguidores

TOTAL
522 publicaciones
558 seguidores

Instagram



2020
150 publicaciones
1179 seguidores

TOTAL
339 publicaciones
1660 seguidores

Web



2020
21 noticias
123 correos al contacto

TOTAL
58 noticias
580 correos al contacto

6. Presupuesto

El presupuesto de la Corporación se ajustó a la baja debido a la crisis sanitaria y de actividad derivado del COVID. Lo anterior implicó reevaluar las iniciativas a desarrollar y adoptar medidas administrativas, con la finalidad de disminuir el costo fijo y operacional. Ello permitió enfrentar el año 2020 sin afectar el equilibrio presupuestario entre ingreso y gasto y, en consecuencia, requerir un aporte inferior al esperado por parte de los socios.

1. PRESUPUESTO 2019 - 2020

| UF | 2019 | 2020 |
|---------------|---------------|--------------|
| Saldo Inicial | | 15.180 |
| Ingresos | 25.208 | 10.699 |
| Gastos | 10.028 | 16.226 |
| Total | 15.180 | 9.652 |

1. 2019: El balance contable que se presenta corresponde al periodo junio-diciembre, desde la existencia jurídica de la Corporación Ciudades.

Ingresos: Considera el aporte el anual 2019 de los socios fundadores e ingresos por intereses .

Gastos: Considera los desembolsos efectuados en el periodo junio-diciembre, los que corresponde a gasto corriente; el desarrollo de siete proyectos, gasto de arrastre de iniciativas comenzadas en 2018; desarrollo de herramientas de medición y actividades de relacionamiento con posibles mandantes.

2. 2020: Contabilidad del periodo enero a diciembre.

Ingresos: Considera saldo remanente 2019, aporte CChC por 10.589 UF, ingresos por cuotas ordinarias de los socios Techo y UC, e ingresos por intereses de depósito a plazo.

Gastos: Considera el gasto corriente; el desarrollo de 10 iniciativas.

2. COSTOS

| Costos, UF | 2019 | 2020 | Estructura Costos |
|--------------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| 1. COSTO FIJO | 1.750 | 3.500 | 22% |
| 2. COSTO OPERACIONAL | 1.885 | 5.965 | 37% |
| 3. PROYECTOS Y ESTUDIOS | 6.393 | 6.761 | 42% |
| COSTO TOTAL | 10.028 | 16.226 | 100% |

Notas:

Para efectos de conversión, se utilizó el valor de la UF promedio anual.

7. Balance general

| Cuenta | A NIVEL 5 | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | Desde 01/01/2020 Al 31/12/2020 | | | | | | | |
| | CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS | | | | | | | |
| | SUMAS | | SALDOS | | INVENTARIO | RESULTADOS | | |
| | Debe | Haber | Deudor | Acreedor | Activo | Pasivo | Perdida | Ganancia |
| CAJA CHICA | 100.000 | | 100.000 | | 100.000 | | | |
| BANCO BICE | 5.650.702.453 | 5.365.385.119 | 285.317.334 | | 285.317.334 | | | |
| DEPOSITO A PLAZO PESOS | 5.338.035.589 | 5.338.035.589 | | | | | | |
| MUEBLES Y UTILES | 310.681 | | 310.681 | | 310.681 | | | |
| DEP.ACUM.MUEBLES DE OFICINA | | 44.383 | | 44.383 | | 44.383 | | |
| PROVEEDORES | 55.103.524 | 55.909.303 | | 805.779 | | 805.779 | | |
| CHEQUES POR PAGAR | 579.580 | 579.580 | | | | | | |
| IMP.TO.2ª CATEGORIA | 1.875.348 | 2.363.596 | | 488.248 | | 488.248 | | |
| IMPUESTO UNICO | 49.202.737 | 52.757.746 | | 3.555.009 | | 3.555.009 | | |
| REMUNERACIONES POR PAGAR | 277.576.596 | 277.576.596 | | | | | | |
| HONORARIOS POR PAGAR | 20.125.287 | 20.125.287 | | | | | | |
| IMPOSICIONES POR PAGAR | 40.953.644 | 43.734.918 | | 2.781.274 | | 2.781.274 | | |
| PATRIMONIO | | 1.000.820.752 | | 1.000.820.752 | | 1.000.820.752 | | |
| REV.CAPITAL PROPIO | | 21.526.566 | | 21.526.566 | | 21.526.566 | | |
| APORTE CCHC | 306.014.752 | 306.014.752 | | | | | | |
| PERDIDA DEL EJERCICIO | 267.522.842 | | 267.522.842 | | 267.522.842 | | | |
| ASESORIA COMUNICACIONAL | 27.681.792 | | 27.681.792 | | | | 27.681.792 | |
| ASESORIAS EN PROYECTO | 13.008.849 | | 13.008.849 | | | | 13.008.849 | |
| ASESORIA LEGAL | 591.120 | | 591.120 | | | | 591.120 | |
| COSTO IVA SIN DERECHO | 2.057.986 | 163.109 | 1.894.877 | | | | 1.894.877 | |
| SUELDOS Y SALARIOS | 359.345.661 | 1.714.016 | 357.631.645 | | | | 357.631.645 | |
| APORTES PATRONALES | 8.875.172 | | 8.875.172 | | | | 8.875.172 | |
| HONORARIOS CONTABLES | 2.138.240 | | 2.138.240 | | | | 2.138.240 | |
| ARRIENDO | 17.496.942 | | 17.496.942 | | | | 17.496.942 | |
| TELEFONO,FAX E INTERNET | 6.083.280 | 324.968 | 5.758.312 | | | | 5.758.312 | |
| GASTOS DE OFICINA Y ASEO | 2.077.070 | | 2.077.070 | | | | 2.077.070 | |
| LUZ, AGUA GAS | 526.092 | | 526.092 | | | | 526.092 | |
| LOCOMOCION | 132.201 | | 132.201 | | | | 132.201 | |
| SERVICIOS IMPRESIONES | 1.081.819 | 533.500 | 548.319 | | | | 548.319 | |
| MARKETING | 469.948 | | 469.948 | | | | 469.948 | |
| INVESTIGACION Y DESARROLLO ENCUESTA | 16.249.543 | | 16.249.543 | | | | 16.249.543 | |
| OTROS GASTOS PROYECTOS | 5.114.181 | 144.048 | 4.970.133 | | | | 4.970.133 | |
| ARRIENDO ESTACIONAMIENTO | 1.753.016 | | 1.753.016 | | | | 1.753.016 | |
| GASTOS COMUNES | 4.293.481 | | 4.293.481 | | | | 4.293.481 | |
| NOTARIA | 230.000 | | 230.000 | | | | 230.000 | |
| ASESORIA JURIDICA | 389.322 | | 389.322 | | | | 389.322 | |
| EQUIPOS DE OFICINA | 934.570 | | 934.570 | | | | 934.570 | |
| G.TOS PATENTE MUNICIPAL | 106.995 | | 106.995 | | | | 106.995 | |
| DEPRECIACION | 44.383 | | 44.383 | | | | 44.383 | |
| CORRECCION MONETARIA | 11.799.282 | 8.168 | 11.791.114 | | | | 11.791.114 | |
| GASTOS BANCARIOS | 91.133 | | 91.133 | | | | 91.133 | |
| INTERESES DPTO.PLAZO PESOS | | 2.338.785 | | 2.338.785 | | | | 2.338.785 |
| OTROS INGRESOS | | 574.330 | | 574.330 | | | | 574.330 |
| | 12.490.675.111 | 12.490.675.111 | 1.032.935.126 | 1.032.935.126 | 553.250.857 | 1.030.022.011 | 479.684.269 | 2.913.115 |
| PERDIDA DEL EJERCICIO | | | | | 476.771.154 | | | 476.771.154 |
| SUMAS IGUALES | 12.490.675.111 | 12.490.675.111 | 1.032.935.126 | 1.032.935.126 | 1.030.022.011 | 1.030.022.011 | 479.684.269 | 479.684.269 |

ESTADO DE RESULTADOS

| Enero - Diciembre 2020 | | |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------|
| Concepto | Estado de Resultados | Acumulado |
| (+) Ingresos de Explotación | | 0 |
| (-) Costos de Explotación | | 0 |
| ASESORIA COMUNICACIONAL | | -27.681.792 |
| ASESORIAS EN PROYECTO | | -13.008.849 |
| ASESORIA LEGAL | | -591.120 |
| COSTO IVA SIN DERECHO | | -1.894.877 |
| | | <u>-43.176.638</u> |
| (=) MARGEN DE EXPLOTACION | | -43.176.638 |
| (-) Gastos de Administración y Ventas | | |
| SUELDOS Y SALARIOS | | -357.631.645 |
| APORTES PATRONALES | | -8.875.172 |
| HONORARIOS CONTABLES | | -2.138.240 |
| ARRIENDO | | -17.496.942 |
| TELEFONO,FAX E INTERNET | | -5.758.312 |
| GASTOS DE OFICINA Y ASEO | | -2.077.070 |
| LUZ, AGUA GAS | | -526.092 |
| LOCOMOCION | | -132.201 |
| SERVICIOS IMPRESIONES | | -548.319 |
| MARKETING | | -469.948 |
| INVESTIGACION Y DESARROLLO ENCUESTA | | -16.249.543 |
| OTROS GASTOS PROYECTOS | | -4.970.133 |
| ARRIENDO ESTACIONAMIENTO | | -1.753.016 |
| GASTOS COMUNES | | -4.293.481 |
| NOTARIA | | -230.000 |
| ASESORIA JURIDICA | | -389.322 |
| EQUIPOS DE OFICINA | | -934.570 |
| GASTOS PATENTE MUNICIPAL | | -106.995 |
| | | <u>-424.581.001</u> |
| (=) RESULTADO OPERACIONAL | | -467.757.639 |
| (+) Ingresos Financieros | | 0 |
| INTERESES DPTO. PLAZO PESOS | | 2.338.785 |
| | | <u>2.338.785</u> |

| | |
|--|---------------------|
| (+) Utilidad Inversión Empresas Relacionadas | 0 |
| (+) Otros ingresos Fuera de Explotación | 0 |
| OTROS INGRESOS | 574.330 |
| | <u>574.330</u> |
| (-) Pérdida Inversión Empresas Relacionadas | 0 |
| (-) Amortización Menor Valor de Inversiones | 0 |
| (-) Gastos Financieros | 0 |
| GASTOS BANCARIOS | -91.133 |
| | <u>-91.133</u> |
| (-) Otros Egresos Fuera de Explotación | 0 |
| (±) Corrección Monetaria | 0 |
| DEPRECIACION | -44.383 |
| CORRECCION MONETARIA | -11.791.114 |
| | <u>-11.835.497</u> |
| <u>(=) RESULTADO NO OPERACIONAL</u> | <u>-9.013.515</u> |
| <u>(=) RESULTADO ANTES IMPUESTO A LA RENTA</u> | <u>-476.771.154</u> |
| (-) Impuesto a la Renta | 0 |
| (±) Utilidad (Pérdida) Consolidada | 0 |
| (±) Interés Minoritario | 0 |
| <u>(=) UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA</u> | <u>-476.771.154</u> |
| (+) Amortización Mayor Valor de Inversiones | 0 |
| <u>(=) UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</u> | <u>-476.771.154</u> |

MANUEL GARCIA TRIAS
FIRMA CONTADOR

PATRICIO DONOSO TAGLE
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL



CORPORACIÓN
ciudades