

Impulsando un **DISTRITO** EMPRENDEDOR

TALLER 1

IMPULSAN:



CORPORACIÓN
ciudades



COLABORA:



Municipalidad
Cerro
Navia



¿QUIÉNES SOMOS?

fibra
fundación

Municipalidad
**Cerro
Navia**

 **CORPORACIÓN
ciudades**



CORPORACIÓN
ciudades

MEDIR

DIALOGAR

SISTEMATIZAR Y COMPARTIR

EXPLORAR

ACORDAR

HACER



Iquique-Alto Hospicio

Acuerdo de ciudad

Concepción

CityLab Biobío

Coyhaique

CityLab Biobío

San Bernardo

Acuerdo de comuna

Renca

Centro Barrio

Región de O'Higgins

Inversión en ciudades

Punta Arenas

Acuerdo de ciudad





¿Por qué estamos aquí?

Buscamos **planificar barrios y territorios** y **organizar comunidades** para mejorar su calidad de vida.





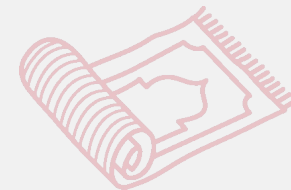
¿Cuál fue el encargo de Fibra y la Municipalidad de Cerro Navia?

Identificar nuevas zonas **para activar oportunidades de desarrollo entre emprendedores** de un mismo territorio.

¿POR QUÉ ES

IMPORTANTE QUE PARTICIPES?

- Porque puedes generar **oportunidades de colaboración y alianza.**
- Porque puedes **potenciar tu emprendimiento a través del fortalecimiento de tu barrio.**
- Porque puedes formar parte de una **red de comercialización con un alcance metropolitano.**



¿EN QUÉ HEMOS
ESTADO TRABAJANDO?

1



Entender desde los datos

EL TERRITORIO Y SUS HABITANTES

Composición demográfica

Densidad poblacional



Hacinamiento

Campamentos

Índice de dependencia económica

Población en situación de discapacidad

Pueblos originarios

Población migrante

Entorno escolar



Índice de vulnerabilidad

Horarios

F

en

Jefes de

Emprendimientos

Seguridad

Organizaciones comunitarias

Actividad económica

ocupación

nos

s



Equipamiento deportivo

Establecimientos culturales

Ruido

Temperaturas

Accesibilidad y calidad de parques y plazas



Cobertura vegetal

Reciclaje

Microbasurales

Acceso a internet

Bienestar humano territorial

Inversión pública y privada



¿CÓMO ES CERRO NAVIA DESDE LOS DATOS?

CONDICIÓN RESIDENCIAL

La mitad de los estudiantes que indican vivir en Cerro Navia, estudian fuera de la comuna y hay una falta de servicios y equipamientos básicos.

POCAS INVERSIONES NUEVAS

Bajas inversiones en el territorio enfocadas en transformar la comuna y generar oportunidades de estudio y trabajo.

OPORTUNIDADES DE SUELO

Se encuentran suelos disponibles para incentivar la llegada de servicios, actividades productivas y sus equipamientos.

¿CÓMO SON LAS Y LOS EMPRENDEDORES DESDE LOS DATOS?

90% SON MUJERES

En el perfil
emprendedor de la
comuna
predominan las
mujeres.

DEPENDENCIA ECONÓMICA

Existe una
población con baja
independencia
económica por
inactividad laboral.

AMPLIA DIVERSIDAD

Hay una población
diversa donde
destacan grupos
con potencial para
fortalecer el
emprendimiento en
la comuna.

¿QUÉ PROPONEMOS HACER?

HALLAZGOS

Población con potencial para trabajar independientemente



Comuna principalmente residencial



Falta de oportunidades para comercializar



OBJETIVOS

Consolidar una comunidad de emprendedores locales

Impulsar el desarrollo de una comuna para trabajar y vivir

Potenciar espacios de comercialización dentro y fuera de la comuna

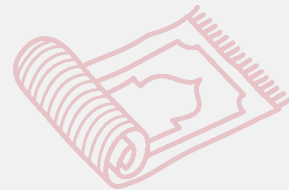
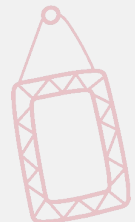
¿DE QUÉ

MANERA?

A grayscale photograph of a diverse crowd of people, mostly women, clapping and smiling at an outdoor event. In the background, a banner is partially visible with the text 'Emprendimiento - Cultura - Rehabilitación de espacios' and 'PRENDE DO'.

DISTRITO DE **EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO**

Impulsar el primer distrito de emprendimiento en la Región Metropolitana que **potencie la producción local y circular generando valor y oportunidades para la comunidad emprendedora** de Cerro Navia.



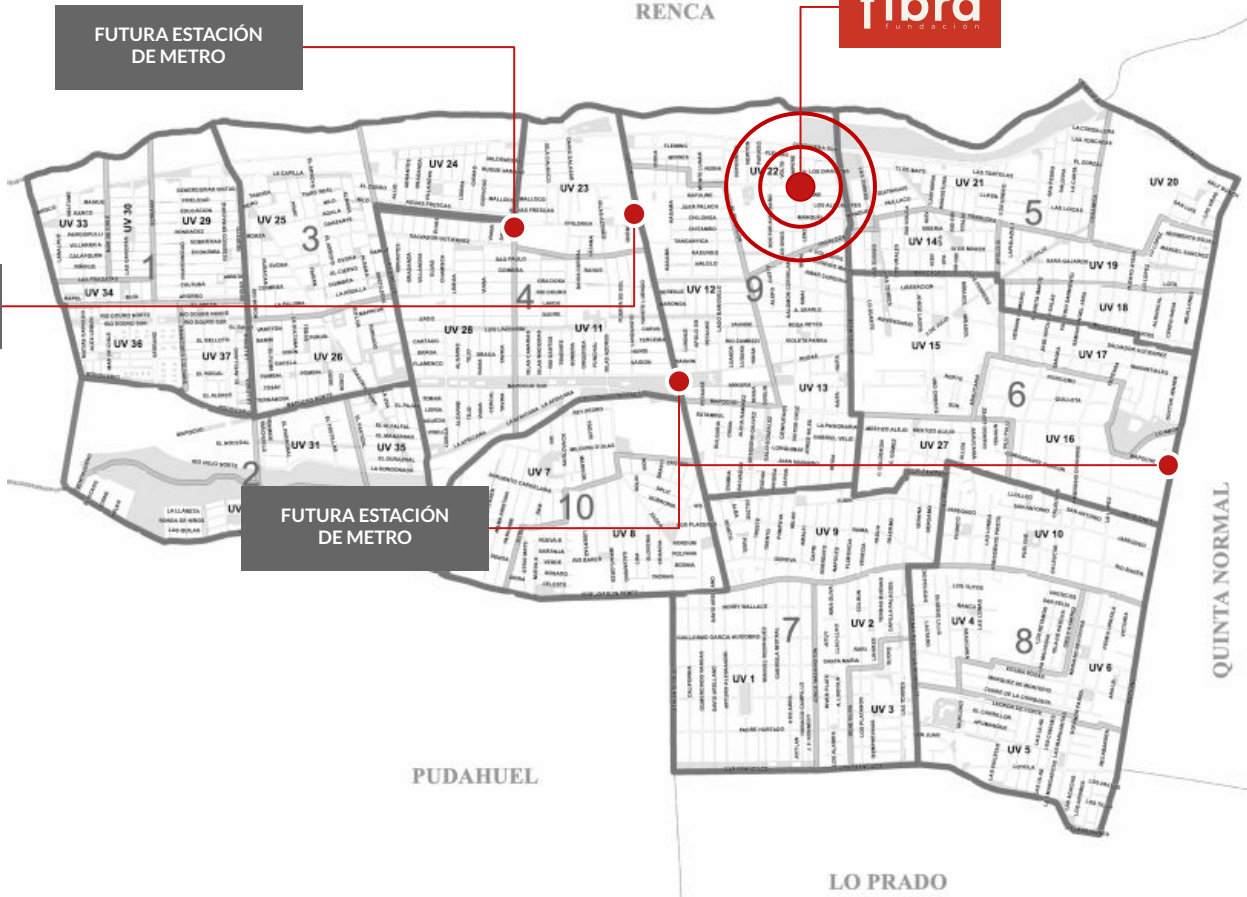
PERO...
¿QUÉ ES UN DISTRITO?



NUEVO CENTRO
CIVICO MUNICIPAL

FUTURA ESTACIÓN
DE METRO

FUTURA ESTACIÓN
DE METRO



PUDAHUEL

LO PRADO

QUINTA NORMAL

RENCA



QUEREMOS IMPULSAR **UN DISTRITO QUE:**

- **Aproveche las ventajas** que existen en la comuna.
- **Visibilice y potencie oportunidades** de empleo y negocios locales.
- **Involucre a las comunidades locales** en el proceso de creación.

QUEREMOS IMPULSAR **UN DISTRITO QUE:**

- **Aproveche las ventajas** que existen en la comuna.
- **Visibilice y potencie oportunidades** de empleo y negocios locales.
- **Involucre a las comunidades locales** en el proceso de creación.

2024

HOY

1



**ENTENDER
DESDE LOS DATOS**
el territorio y
sus habitantes

2



**ENTENDER DESDE
LA EXPERIENCIA**
el territorio y
sus habitantes

3



**VALIDAR PLAN
DE ACCIÓN**

4



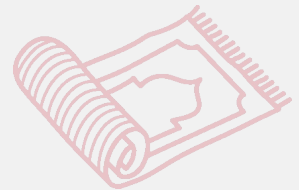
**LANZAMIENTO
PLAN DE ACCIÓN**

2



Entender desde la experiencia

EL TERRITORIO Y SUS HABITANTES



¿CÓMO VAMOS
A HACERLO?



TRABAJO COLABORATIVO:

- Nos dividiremos en **grupos según los rubros asignados**.
- Trabajaremos con un papelógrafo dividido en 5 secciones para **identificar, de inicio a fin el viaje que recorren como emprendedores/as** en su proceso de producción.
- Identificaremos qué **emociones, necesidades y problemáticas** nos encontramos en cada etapa.

**¿CÓMO ES
TU NEGOCIO?**

ANTES
¿QUÉ NECESITAS?

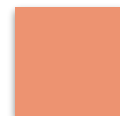
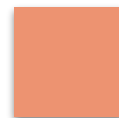
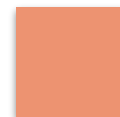
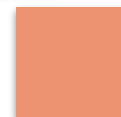
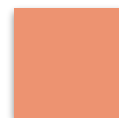
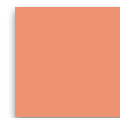
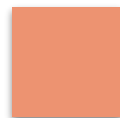
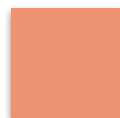
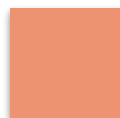
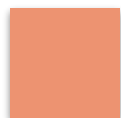
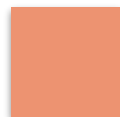
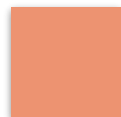
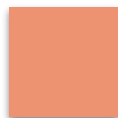
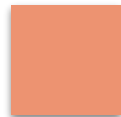
DURANTE
¿CÓMO ES LA PRODUCCIÓN
/ EL ABASTECIMIENTO?

DESPUÉS
¿CÓMO COMERCIALIZAS?

**¿CÓMO SON
TUS CLIENTES?**



¿ES FÁCIL?



¿ES DIFÍCIL?

45

MINUTOS

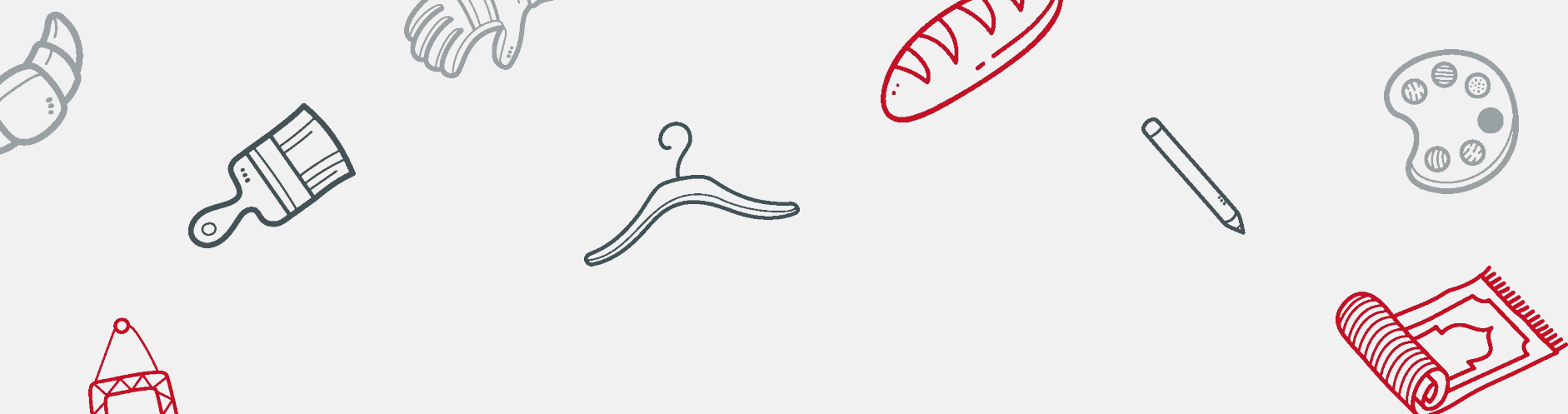




¿CUÁNDO NOS VOLVEMOS
A ENCONTRAR?

AGOSTO

(Fecha por confirmar)



¡MUCHAS GRACIAS!

IMPULSAN:



CORPORACIÓN
ciudades



COLABORA:

