

Impulsando un **DISTRITO** EMPRENDEDOR

TALLER 2

IMPULSAN:



CORPORACIÓN
ciudades



COLABORA:



Municipalidad
Cerro
Navia



¿QUIÉNES SOMOS?

fibra
fundación

Municipalidad
**Cerro
Navia**

**CORPORACIÓN
ciudades**



CORPORACIÓN
ciudades

MEDIR

DIALOGAR

SISTEMATIZAR Y COMPARTIR

EXPLORAR

ACORDAR

HACER



¿Por qué estamos aquí?

Buscamos **planificar barrios y territorios** y **organizar comunidades** para mejorar su calidad de vida.





¿Cuál fue el encargo de Fibra y la Municipalidad de Cerro Navia?

Identificar nuevas zonas **para activar oportunidades de desarrollo entre emprendedores** de un mismo territorio.

¿Cuál es el **alcance del proyecto**?



Corto plazo

5 años

Definir una **hoja de ruta** y generar **alianzas estratégicas**



Mediano plazo

10 años

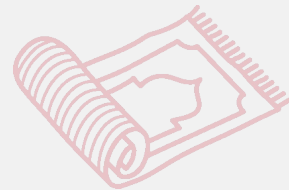
Implementar un **plan de colaboración y sinergias**



Largo plazo

15 años

Intervenir y mejorar el **entorno del distrito**



PERO...
¿QUÉ ES UN DISTRITO?



- Una zona que se construye a considerando **15 minutos caminando desde el Centro Emprendedor de Fibra.**
- Una zona donde van a **suced**er cambios y nuevos proyectos que **traerán un beneficios** para toda la comunidad de Cerro Navia.
- Una zona donde buscamos **concentrar alianzas estratégicas e intervenciones para impulsar la producción local** que le den una identidad emprendedora al distrito.

QUEREMOS IMPULSAR **UN DISTRITO QUE:**

- **Aproveche las ventajas** que existen en la comuna.
- **Visibilice y potencie oportunidades** de empleo y negocios locales.
- **Involucre a las comunidades locales** en el proceso de creación.



2024

Julio

HOY

1



**ENTENDER
DESDE LOS DATOS**
el territorio y
sus habitantes

2



**ENTENDER DESDE
LA EXPERIENCIA**
el territorio y
sus habitantes

3



**VALIDAR
OPORTUNIDADES**
del entorno y
colaboraciones

4



**PRESENTACIÓN
PLAN DE ACCIÓN**



¿CUÁLES FUERON
LOS RESULTADOS
DEL TALLER 1?

¿QUIÉNES NOS ACOMPAÑARON?

+ 30 EMPRENDEDORES

Artesanía y Manualidades 28%

Salud, Bienestar y Belleza 21%

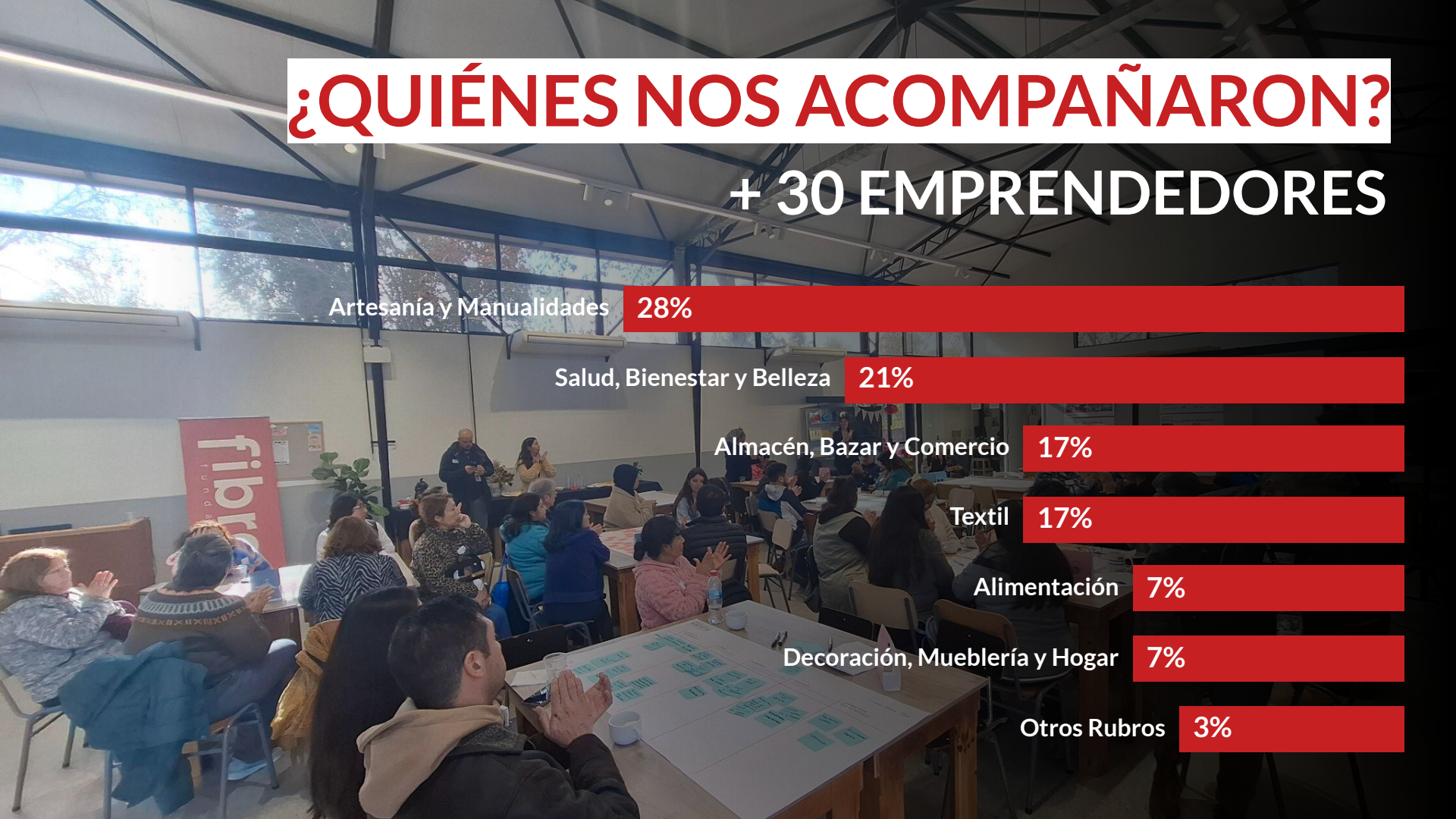
Almacén, Bazar y Comercio 17%

Textil 17%

Alimentación 7%

Decoración, Mueblería y Hogar 7%

Otros Rubros 3%



“Hay mucho talento en la comuna, mucho potencial y muchas ganas de surgir”

RUBRO DE ARTESANÍA Y MANUALIDADES

“Hacen falta buenos puntos de distribución y de venta dentro de la comuna”

RUBRO DE ALIMENTACIÓN

“Necesitamos más ayuda y apoyo de autoridades o entidades para nuestros negocios”

RUBRO DE SALUD, BIENESTAR Y BELLEZA

“Quisiéramos expandir nuestros negocios, producir más y llegar a más gente”

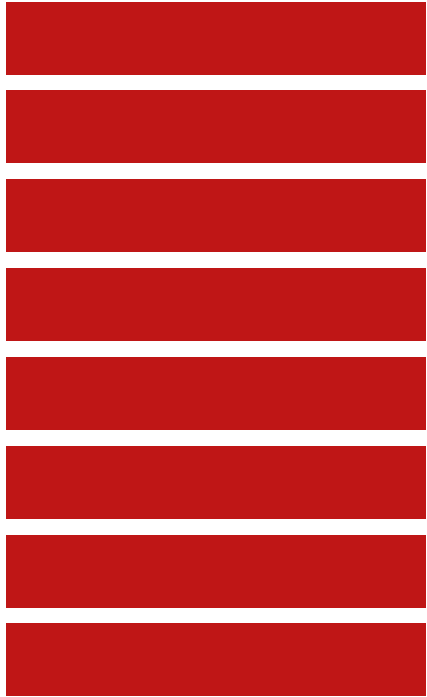
RUBRO DE TEXTIL

“Falta apoyo psicológico para los que cuidamos a un tercero”

RUBRO DE ALMACÉN, BAZAR Y COMERCIO

“Nos falta capital para invertir y poder financiar nuestros negocios”

RUBRO DE ARTESANÍA Y MANUALIDADES

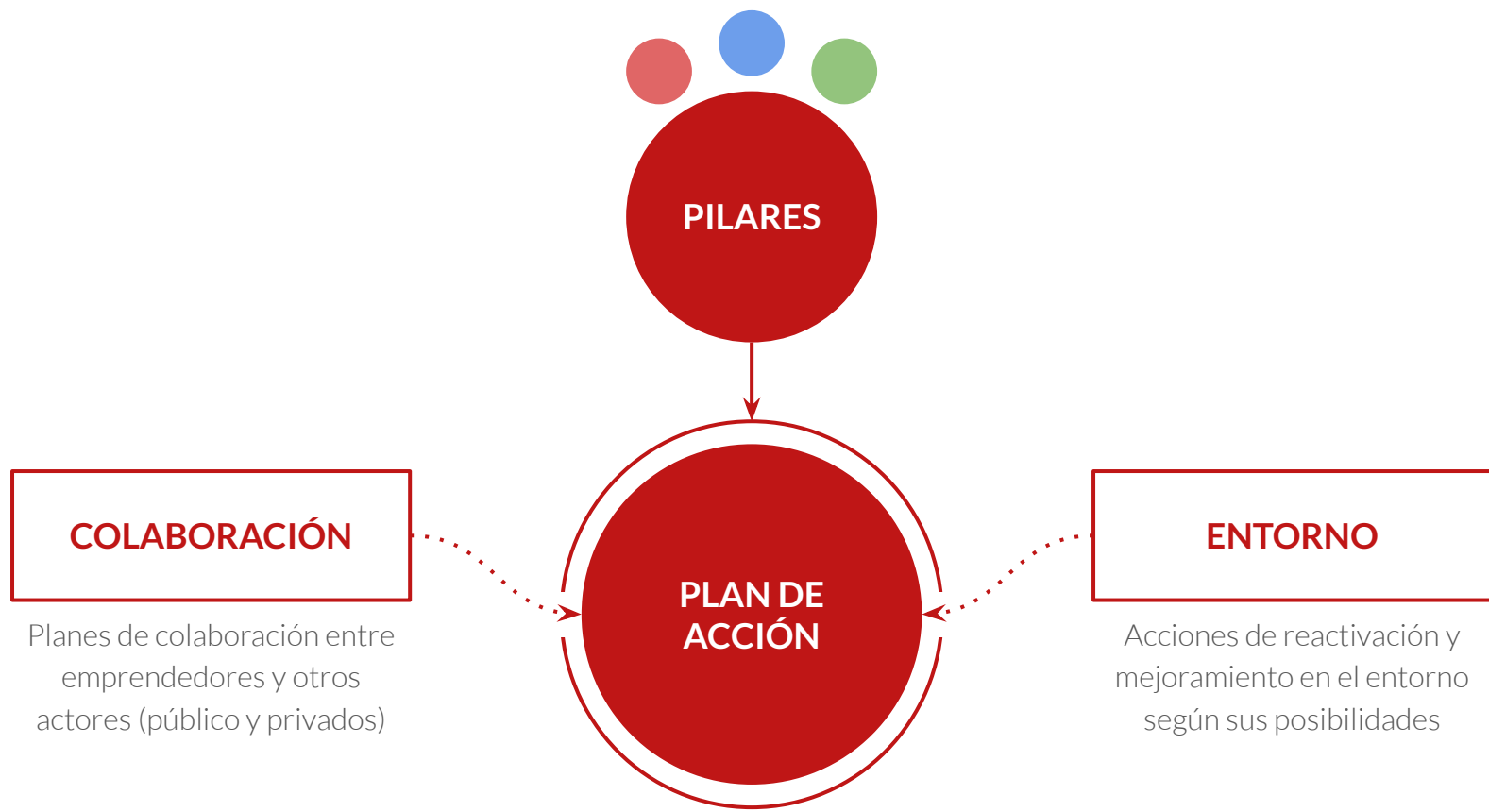


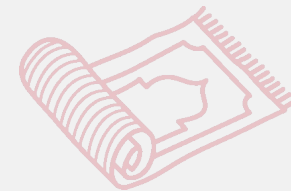
NECESIDADES

**INICIATIVAS DE
FORMACIÓN Y
CRECIMIENTO**

**REDES DE
COLABORACIÓN
Y APOYO**

**ESPACIOS DE
PRODUCCIÓN
Y VENTA**





¿EN QUÉ HEMOS
ESTADO TRABAJANDO?

1



Entender desde el territorio

VISITAS A TERRENO Y ANÁLISIS DEL ENTORNO

Transporte público
Ciclovías
Presencia de personas
Actividad comercial
Proyectos nuevos



ATRIBUTOS POSITIVOS

Presencia de
comercio, ferias
y persas

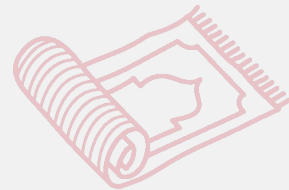
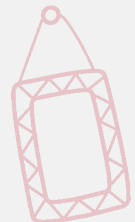
Presencia de
organizaciones
comunitarias

Mejora continua
del espacio
público

2



Entender desde la experiencia



¿CÓMO VAMOS
A HACERLO?

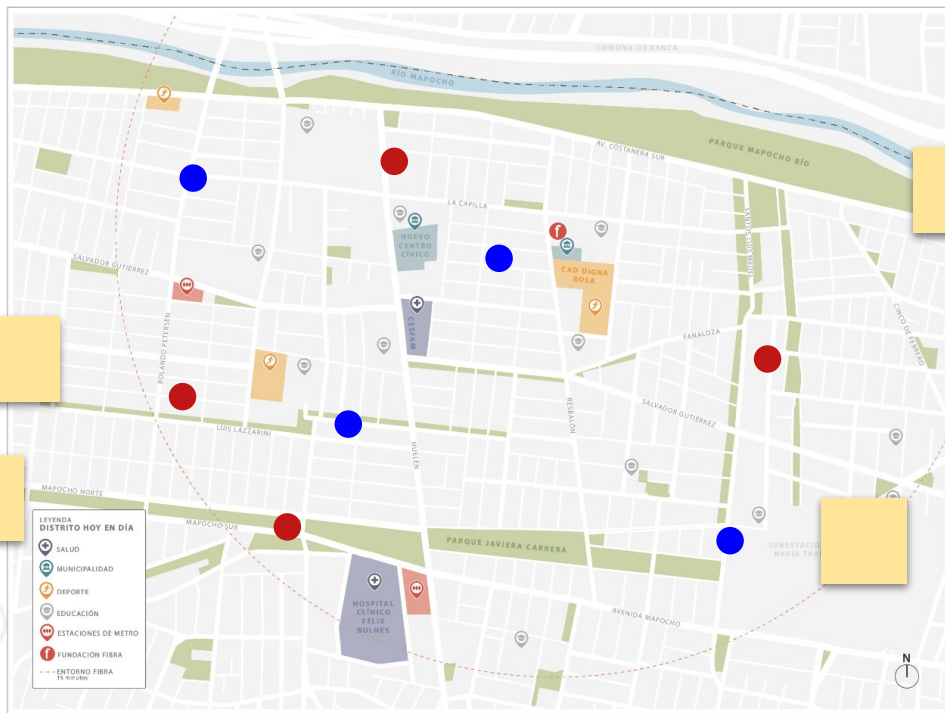


3 ESTACIONES DE TRABAJO:

- Nos dividiremos en **grupos según los números asignados**.
- Cada grupo comenzará en una estación y, **luego de 15 minutos, pasará a la siguiente estación** hasta completar las 3.
- Trabajaremos sobre láminas donde conversaremos sobre **cómo vemos el entorno del distrito hoy día, cómo creemos que se verá en el futuro y de qué forma podemos facilitar la producción**.
- Así, podremos entender sus **percepciones, sensaciones, interacciones, deseos y opiniones**.

Estación 1

¿CÓMO VEMOS EL DISTRITO HOY EN DÍA?

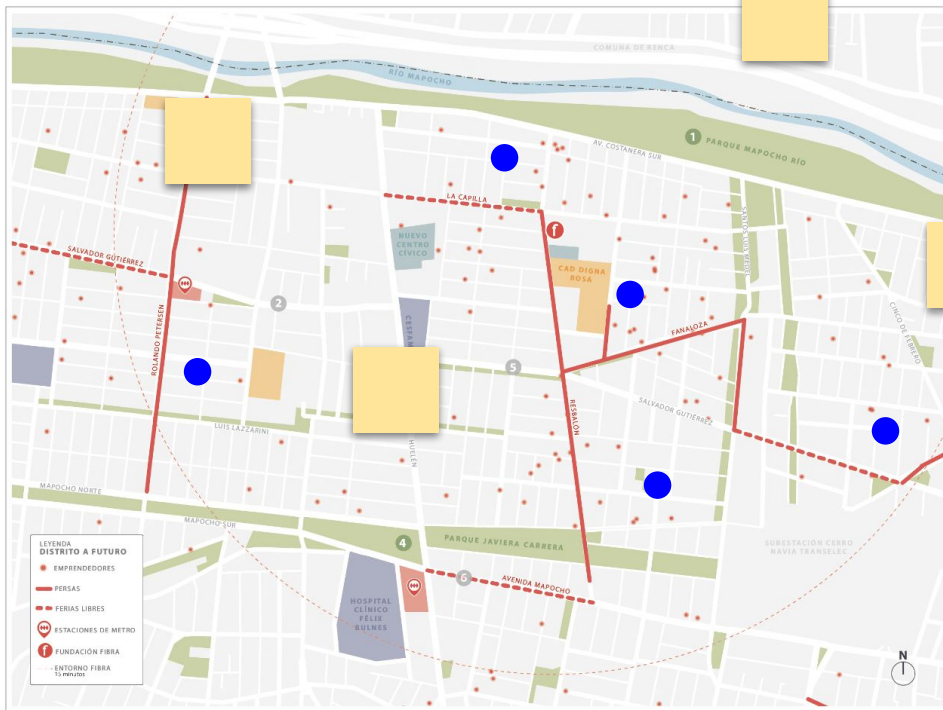
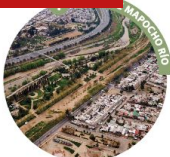


¿CÓMO VEMOS EL DISTRITO HOY EN DÍA?

Estación 2

¿CÓMO SE VERÁ EL DISTRITO DE
EMPENDIMIENTO **A FUTURO**?

Impulsando un
DISTRITO
EMPRENDEDOR



¿CÓMO SE VERÁ EL DISTRITO DE
EMPENDIMIENTO **A FUTURO**?



Estación 3

Impulsando un
DISTRITO
EMPREENDEDOR



45^{}

MINUTOS

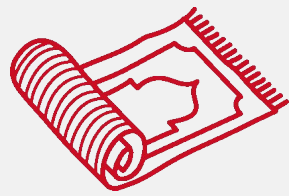
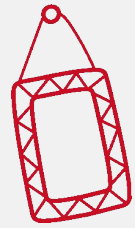
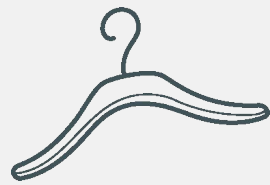
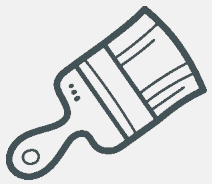
(15 minutos por estación)



¿CUÁNDO NOS VOLVEMOS
A ENCONTRAR?

NOVIEMBRE

(Fecha por confirmar)



¡MUCHAS GRACIAS!



¡Escanea para
más información!

IMPULSAN:



CORPORACIÓN
ciudades



COLABORA:

