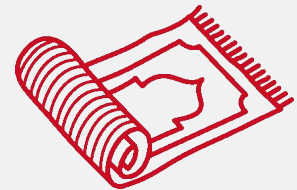


# Impulsando un **DISTRITO** EMPRENDEDOR



## TALLER 2 - RESULTADOS

IMPULSAN:



CORPORACIÓN  
ciudades



COLABORA:



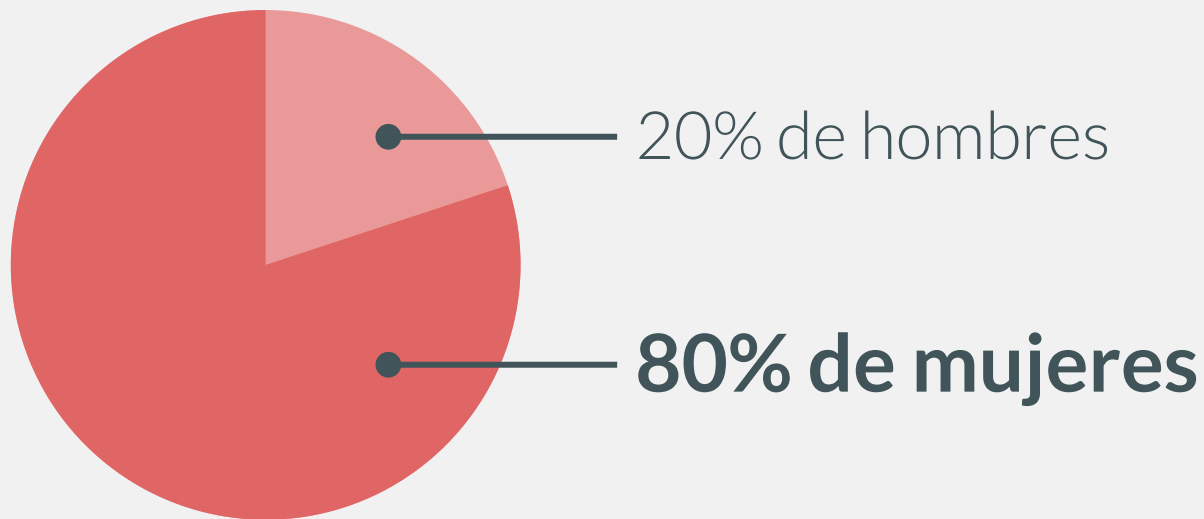


El objetivo del taller fue **validar las oportunidades del entorno y de colaboración** levantadas en diagnósticos y visitas a terreno realizadas por el equipo de Corporación Ciudades.



# Asistieron 30 participantes,

en su mayoría **emprendedores** que participaron en el taller 1 realizado en julio.



20% de hombres

80% de mujeres





¿Cuáles fueron los resultados  
en las dinámicas de inicio?

EL PRIMER TALLER.  
¿GUSTAMOS A LOS PARTICIPANTES.

¿Consideras a Cerro  
Navia como una comuna  
de emprendedores?

9  
DE LOS  
CON

"Hay  
en la comuna  
potencia  
ganar"  
RUBEN

Cerro Navia  
DESDE LOS DATOS

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

Emprendedor  
DESDE LOS DATOS

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

RENTA

CONDICIÓN

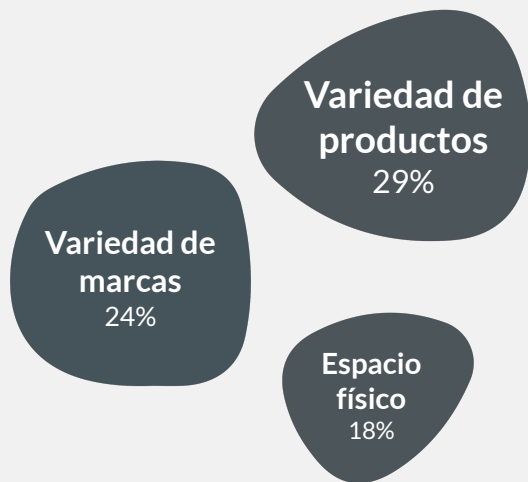
RENTA

RENTA

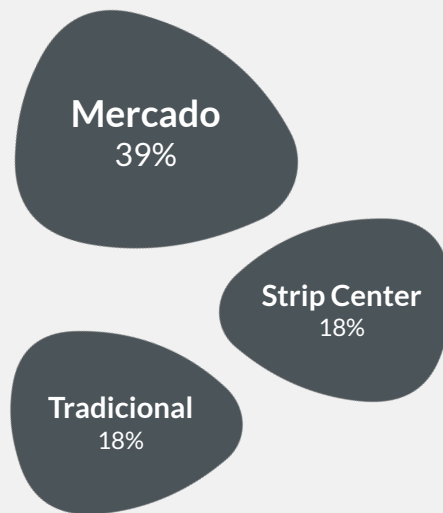
En el taller 1 preguntamos “¿Qué te gustaría que estuviera más cerca de donde vives?” **Y lo más votado fue supermercado:**



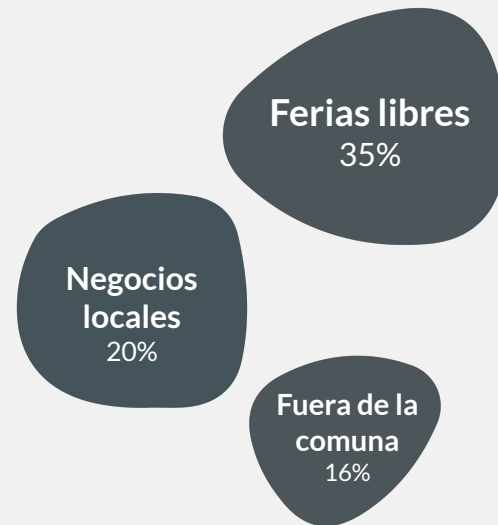
¿POR QUÉ CREES QUE FUE LO MÁS VOTADO?



Quando hablamos de supermercado...  
¿QUÉ TIPO DE SUPERMERCADO TE IMAGINAS?

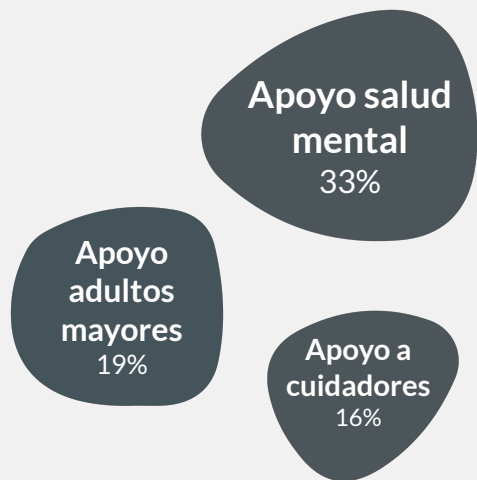


¿DÓNDE COMPRAS HOY?

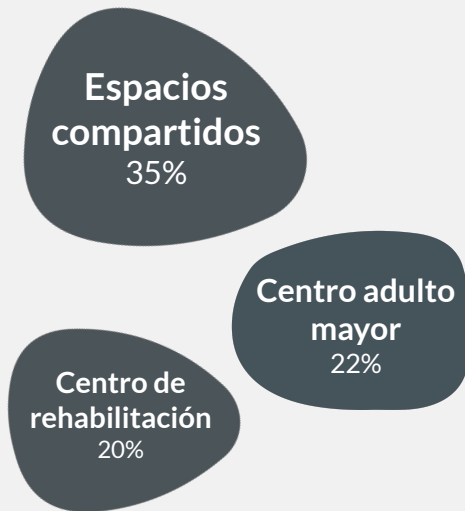


En el taller 1 preguntamos “¿Qué te gustaría que estuviera más cerca de donde vives?” **Y lo segundo más votado fue un centro de cuidados:**

¿POR QUÉ CREES QUE FUE LO MÁS VOTADO?



Cuando hablamos de centro de cuidados...  
¿QUÉ TIPO DE CENTRO DE CUIDADOS TE IMAGINAS?



¿DÓNDE ENCUENTRAS APOYO HOY?



# Algunas conclusiones:

## SE BUSCA INSTAURAR UN MERCADO COMPETITIVO, MIXTO Y ABIERTO:

- Que garantice **variedad de productos y marcas a un precio competitivo**, reduciendo la dependencia a otras comunas.
- Que integre **diversidad de puestos y servicios**, reforzando la economía local.
- Un espacio de **encuentro y vida urbana**, que active el espacio público y funcione como punto de concentración de personas.

## SE BUSCA UN CENTRO DE CUIDADOS INTEGRAL, COMUNITARIO E INTERGENERACIONAL:

- Que sea un centro de orientación y apoyo funcional con **foco prioritario en salud mental**.
- Que acoja actividades de **socialización y generación de redes de apoyo**.
- Que integre en un mismo espacio a los **cuidadores, niños y adultos mayores**.
- Que **organice, vincule y difunda** programas municipales, ONG y redes informales.



La actividad participativa se realizó a través de **3 estaciones trabajo**:

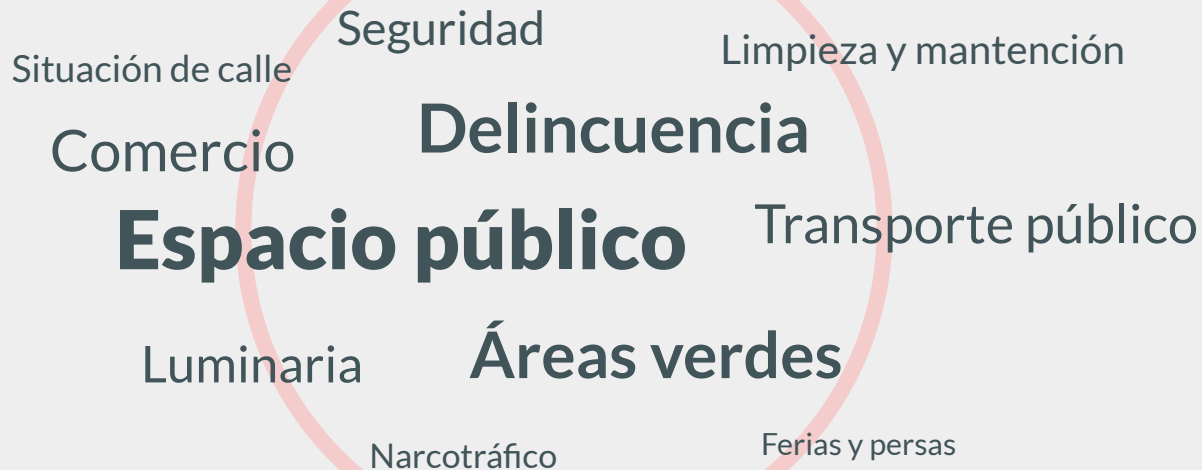
¿Cuáles fueron los resultados  
**en cada estación de trabajo?**

## ESTACIÓN 1.

# ¿CÓMO VEMOS EL DISTRITO HOY EN DÍA?



Se conversó sobre los siguientes temas asociados al entorno actual:

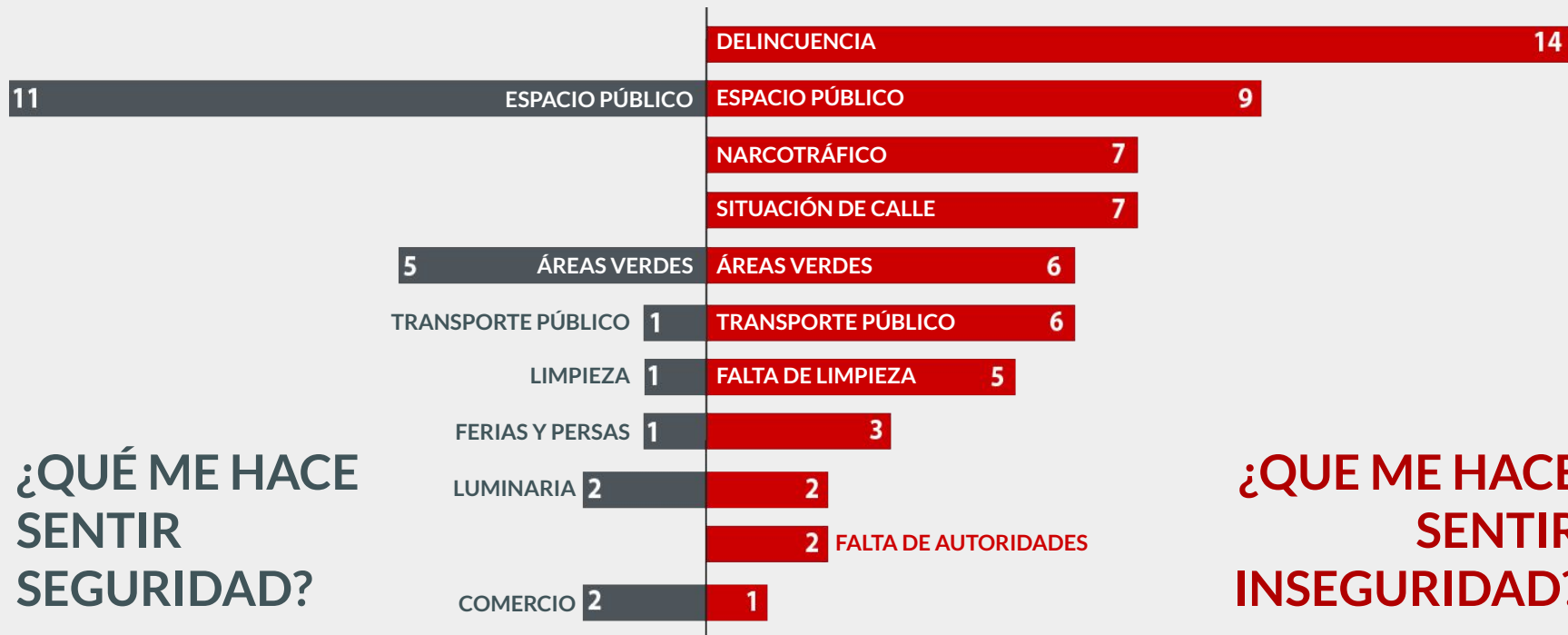




## ESTACIÓN 1.

# ¿CÓMO VEMOS EL DISTRITO HOY EN DÍA?

Se conversó sobre la valoración existente del entorno:



¿QUÉ ME HACE SENTIR SEGURIDAD?

¿QUE ME HACE SENTIR INSEGURIDAD?

## ESTACIÓN 1.

# ¿CÓMO VEMOS EL DISTRITO HOY EN DÍA?



Se conversó sobre **cómo se puede generar un entorno seguro:**

**“Mejorar el espacio urbano, la conectividad y la iluminación para crear espacios para emprendedores”**

LUMINARIA, TRANSPORTE PÚBLICO  
Y ESPACIO PÚBLICO

**“Sería bueno tener una comunidad con carabineros para reforzar seguridad”**

SEGURIDAD

**“Crear espacios amigables, hermosear y aumentar seguridad para evitar asaltos y basurales”**

ÁREAS VERDES Y LIMPIEZA Y MANTENCIÓN

**“El transporte público no permite moverse dentro de la comuna de manera eficiente, pero hacia fuera de la comuna sí”**

TRANSPORTE PÚBLICO

**“Asociativa y trabajo colaborativo entre emprendedores”**

DISTRITO

**“Nos gustaría tener una zona de locales comerciales, como un mercado pequeño”**

DISTRITO

## ESTACIÓN 2.

# ¿CÓMO SE VERÁ EL DISTRITO A FUTURO?



Se conversó sobre los atributos y desafíos del entorno actual:

**ATRIBUTOS**



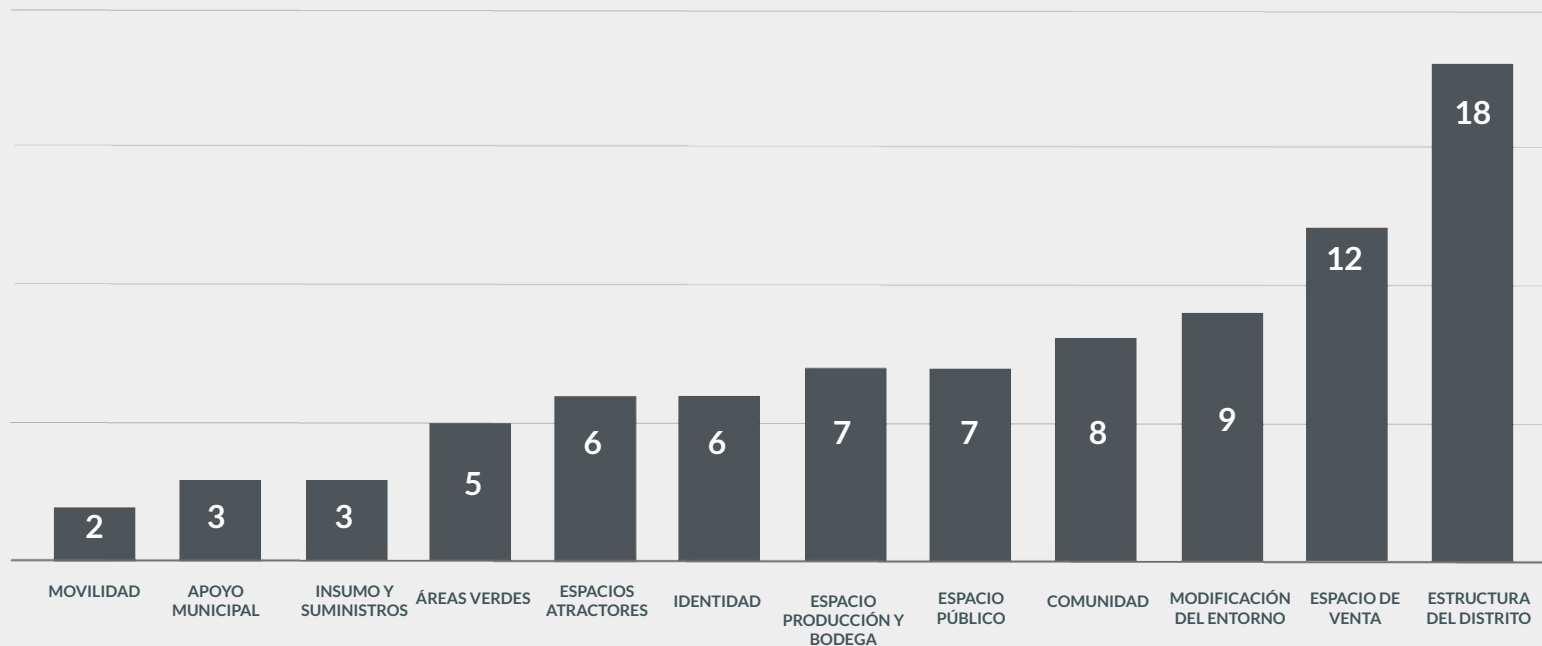
**DESAFÍOS**

## ESTACIÓN 2.

# ¿CÓMO SE VERÁ EL DISTRITO A FUTURO?



Se conversó sobre qué componentes pueden dar forma a un “corazón emprendedor”:



## ESTACIÓN 2.

# ¿CÓMO SE VERÁ EL DISTRITO A FUTURO?



Se conversó sobre las **oportunidades, atributos y desafíos** para el futuro del entorno:

### ATRIBUTOS



Áreas verdes (Parques)



Organización comunitaria



Hospital Felix Bulnes y otros equipamientos

### OPORTUNIDADES



Llegada metro y nuevo centro cívico



Activación de espacios en desuso



Mercado/centro recreativo y ferias colaborativas

### DESAFÍOS



Uso inadecuado de plazas y falta de bodegas



Calles y veredas estrechas que limitan el comercio



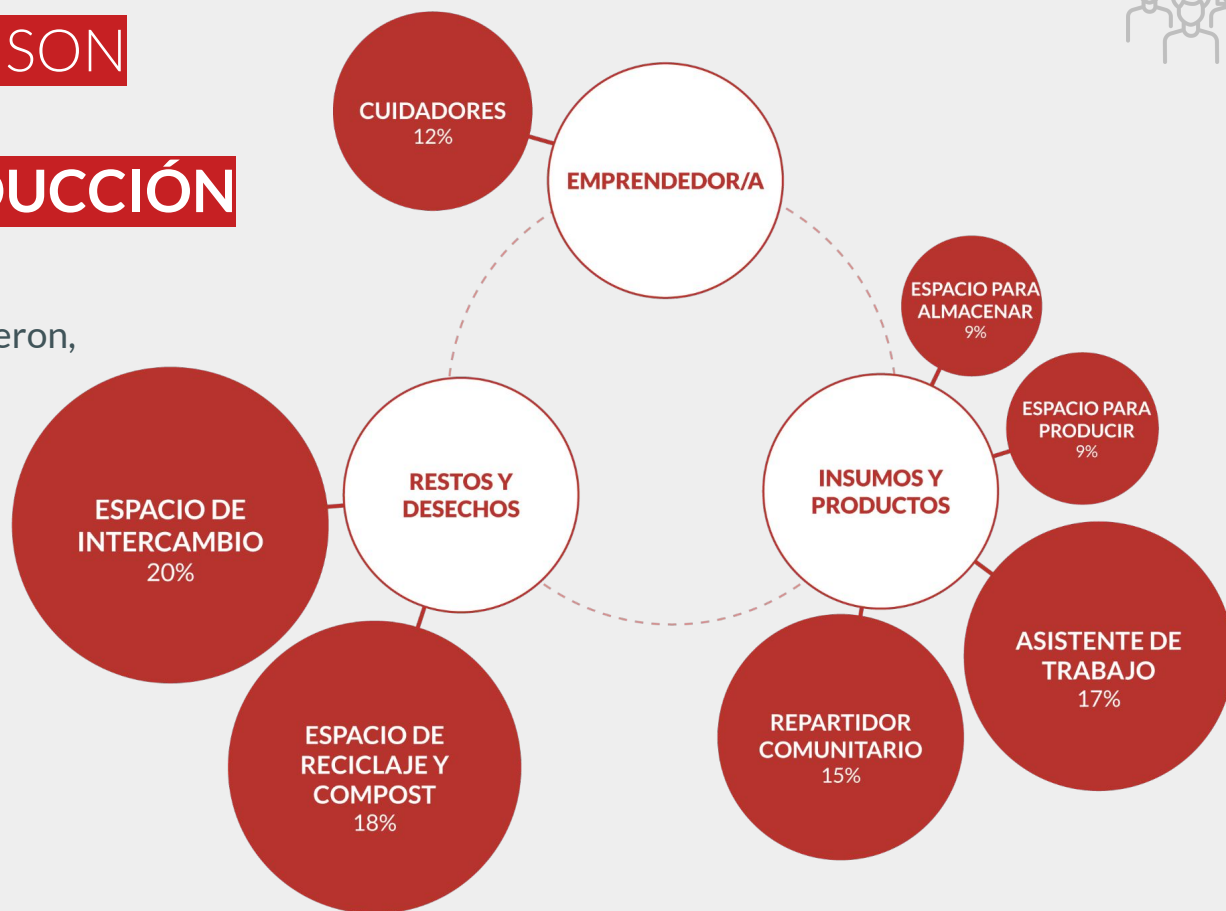
Riesgo de inseguridad e informalidad en torno al metro



### ESTACIÓN 3.

# ¿QUÉ CONEXIONES SON NECESARIAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN LOCAL?

De las conexiones que se propusieron, las más votadas fueron:

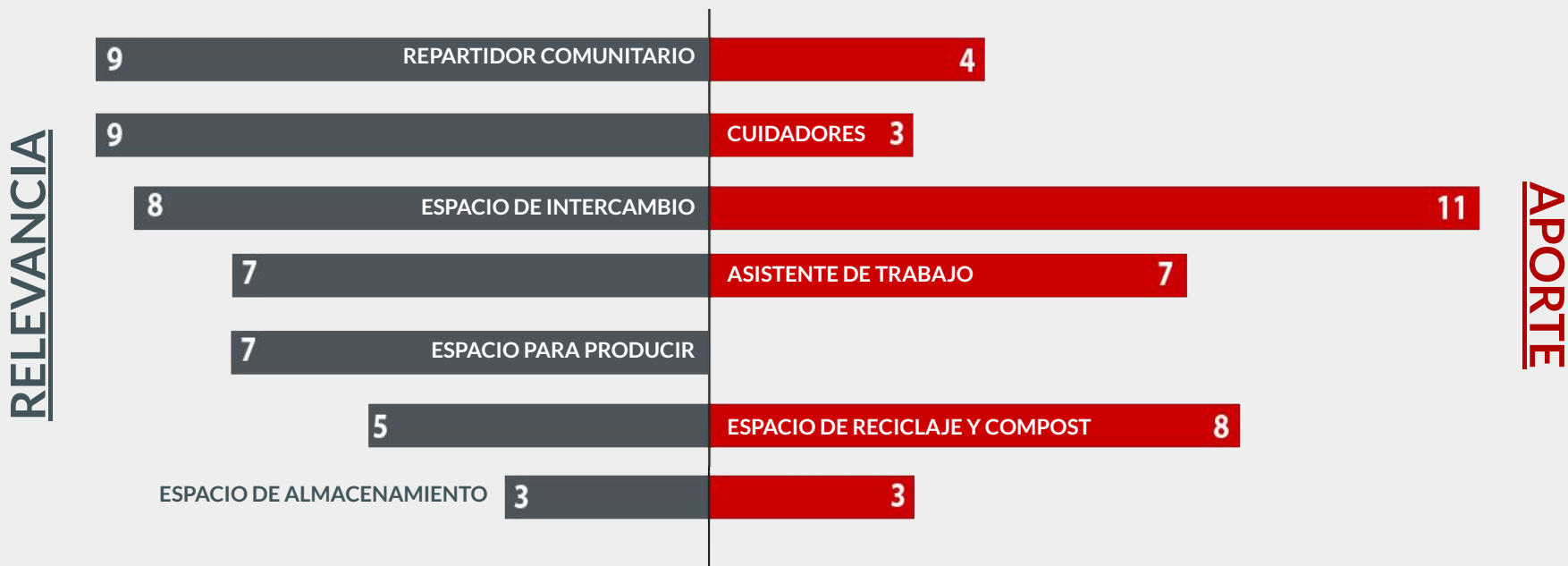


### ESTACIÓN 3.

## ¿QUÉ CONEXIONES SON NECESARIAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN LOCAL?



De las conexiones que se propusieron, las que se consideraron más relevantes o donde se visualizó que se podría participar fueron:



¿Cuáles fueron los comentarios  
y conclusiones finales?



CORPORACIÓN  
ciudades

MEDIR

DIALOGAR

REGULAR Y CONTROLAR  
EXPLORAR

ACORDAR



# Algunas conclusiones:

## **EL DISTRITO SE PERCIBE COMO UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR EL ENTORNO Y LA SEGURIDAD DEL SECTOR:**

Por una parte, vecinos y vecinas **sienten seguridad en los lugares donde hay tránsito, buena iluminación y actividades constantemente**. Por otra parte, **se sienten inseguros en los lugares donde hay un deterioro físico**, limitando así su uso del espacio público, como plazas, paraderos y áreas verdes abandonadas.

Todos y todas coinciden en que, **al mejorar lo básico** (como iluminación, limpieza, seguridad y equipamientos) **existiría un mayor vínculo con el comercio y las actividades del barrio**.

Por lo tanto, para habilitar un distrito de emprendimiento, **se necesitan entornos accesibles, protegidos y bien conectados**.



# Algunas conclusiones:

## **EL DISTRITO TIENE POTENCIAL PARA CONVERTIRSE EN UN “CORAZÓN EMPRENDEDOR”:**

Vecinos y vecinas **identifican los vínculos comunitarios y las mejoras recientes en el entorno como una buena base para crear un distrito que impulse la producción local.** A su vez, destacan que los **principales desafíos para esto son la falta de infraestructura,** como por ejemplo espacios para la producción, almacenamiento y venta, los que podrían verse impactados, además, por la falta de seguridad.

La posibilidad de generar nueva infraestructura se visualiza como una **oportunidad para reactivar áreas en desuso y desarrollar espacios atractivos** que articulen comercio, cultura y servicios.

De esta forma, se entiende que **el distrito como tiene un fuerte componente colaborativo, proyectándose como una red que combina talleres, escuelas de oficio, puntos de venta y espacios recreativos,** siendo indispensable la coordinación entre Municipio y comunidad, tanto de emprendedores como local.



# Algunas conclusiones:

## **EL APOYO EN LABORES DE CUIDADO Y LOGÍSTICA SON CLAVE PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN LOCAL:**

Vecinos y vecinas reconocen como prioridad **liberar el tiempo de producción para los emprendedores, a través de servicios de cuidado y reparto comunitario**. Por lo tanto, la coordinación entre emprendedores es fundamental para simplificar tareas domésticas y pasos logísticos como comprar insumos y gestionar almacenamiento.

Por otra parte, identifican también que la acumulación de desechos en los talleres afecta la productividad y la convivencia doméstica, por lo que se **necesitan espacios de reciclaje y trueque donde se pueda dar otra vida a los residuos**, fomentando la innovación material al mismo tiempo que la conciencia ambiental.

Por último, existe un **gran interés en capacitar y transferir los conocimientos sobre los oficios**, así como las diferentes técnicas y tradiciones pudiendo reforzar el capital humano y la cohesión entre generaciones.



**#cambiemos el mapa**