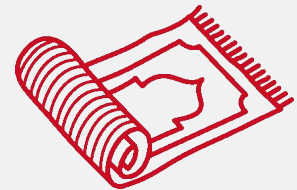


Impulsando un **DISTRITO** EMPRENDEDOR



TALLER 3 - RESULTADOS

IMPULSAN:



CORPORACIÓN
ciudades



COLABORA:





El objetivo del taller fue **revisar y priorizar entre una selección de propuestas de iniciativas** que conformarán el plan de acción, además de votar por características de **diseño y edificación del Distrito.**



Asistieron 26 participantes,
en su mayoría emprendedores que participaron
participaron del primer y segundo taller
realizados en julio y octubre del mismo año.





Dinámica de inicio: ¿Cuáles fueron los resultados?

Se presentó 3 preguntas de respuesta abierta y 1 de respuesta con alternativas.

PREGUNTA 1

“¿Qué característica debería tener este Distrito?”

COLABORATIVO

Con alianzas
Difundido
Cultural
Participado
Organizado
Unido
Inclusivo

PRODUCTIVO

Con infraestructura
Formativo
De oficios
Comercial
Tecnológico
De saberes transmitidos

ESPACIAL

Con espacios aprovechados
Conectado
Con inversión
Bonito
Moderno
Acogedor
Limpio

PREGUNTA 2

“¿Cuál crees que debería ser la misión del Distrito?”



APOYAR LA PRODUCCIÓN DE EMPRENDEDORES

14 VOTOS



GENERAR REDES DE CONTACTO Y DE COMPRA/VENTA

12 VOTOS



POTENCIAR EL COMERCIO LOCAL

11 VOTOS

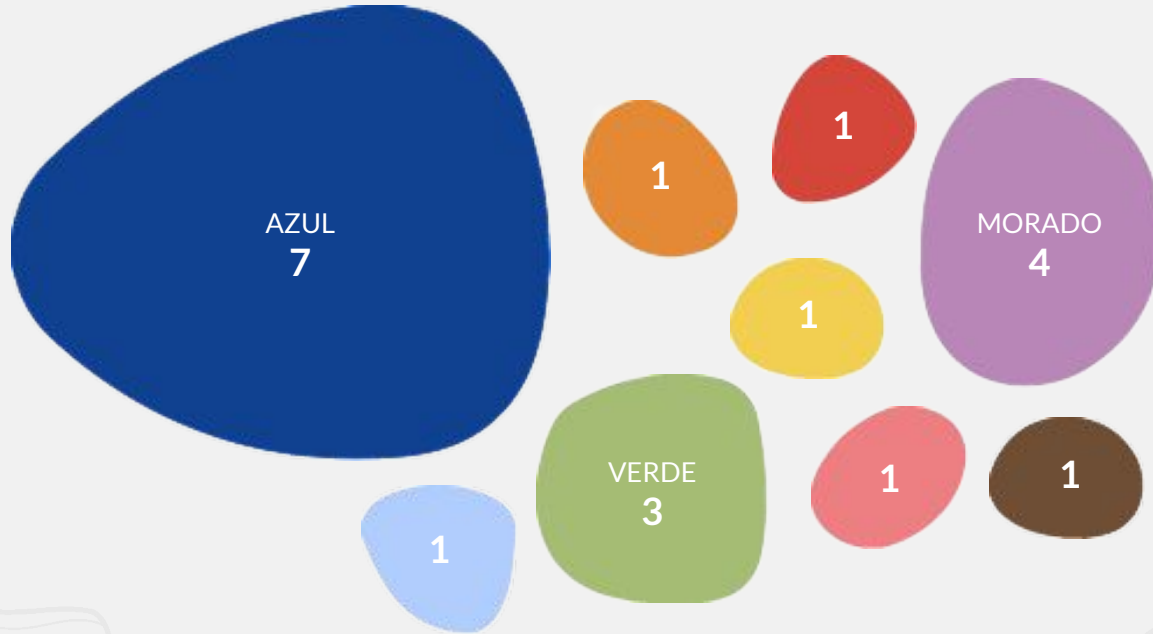


POTENCIAR EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

8 VOTOS

PREGUNTA 3

“Si el Distrito fuese un color, ¿qué color sería?”



PREGUNTA 4

“¿Qué te transmite el **color rojo** del galpón del Centro Emprendedor?”

Cohesión
comunitaria

Crecimiento
productivo

Fuerza y
pasión

Simbólico

Llamativo
visualmente

A group of people are gathered around a long wooden table in a bright, modern room. They are looking at large sheets of paper spread out on the table, which appear to be planning documents or maps. Some people are pointing at the papers, and others are looking at each other, suggesting a collaborative discussion. The room has large windows in the background, and there are other people and tables visible in the distance. The overall atmosphere is one of active participation and community engagement.

Actividad participativa: ¿Cuáles fueron los resultados?

Se priorizaron iniciativas y aspectos para el diseño y edificación del Distrito.

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS

Según cada tipología de iniciativa,

¿CUÁL ES EL PROYECTO QUE CONSIDERAN MÁS ESENCIAL?

**EQUIPAMIENTO E
INFRAESTRUCTURA**



23 votos

Mercado de
Cerro Navia

**COMUNIDAD
EMPRENDEDORA**



16 votos

Repartidores
comunitarios
"Navia en Ruta"

**ESPACIO
PÚBLICO**



13 votos

Evento anual "Ruta
de los Talleres"

**PRÁCTICAS
SOSTENIBLES**



14 votos

Tienda de
intercambio
"La Truequera"

**COHESIÓN
COMUNITARIA**



11 votos

Sede Distrito Emprendedor
Comunitario y Escuela
de Oficios

Según cada tipología de iniciativa,

¿CUÁL ES EL PROYECTO QUE CONSIDERAN ESTRELLA?



17 votos

1° EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA
MERCADO DE CERRO NAVIA



4 votos

2° ESPACIO PÚBLICO
TALLERES ABIERTOS



3 votos

3° ESPACIO PÚBLICO
RUTA DE LOS TALLERES

Guía de Imagen Distrital ESPACIOS COMUNES



**BANCAS LINEALES PARA LAS
ÁREAS DE DESCANSO**



**SISTEMA DE SOMBRAS MEDIANTE
ARBOLADO URBANO**



**LUMINARIA COMO ELEMENTO
DE CUIDADO DEL ESPACIO**



**PAVIMENTOS QUE INCORPORAN
DISEÑOS LÚDICOS Y JARDINES
SUSTENTABLES**

Guía de Imagen Distrital

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA



TIPOLOGÍA DE EDIFICIOS DEL TIPO GALPÓN

* PATIO CENTRAL Y EDIFICIO DE DOS PISOS CON VOTOS SIMILARES



ESPACIOS PRODUCTIVOS COMO TALLERES INDIVIDUALES AGRUPADOS



ESTRUCTURAS DE VENTA Y EXHIBICIÓN MEDIANTE TIENDAS MÓVILES



PUNTOS DE RECICLAJE EXTERIORES E INTEGRADOS AL ESPACIO PÚBLICO

¿Cuáles fueron los comentarios
y conclusiones finales?

Dinámica de inicio:

- Se levantaron conceptos, ideas y aspiraciones sobre el Distrito Emprendedor Comunitario para poder construir una identidad visual representativa del proyecto, mostrando una visión compartida orientada a construir un proyecto acogedor y colaborativo.

Priorización de proyectos y programas:

- Se destacó al Mercado de Cerro Navia como el proyecto estructurante del Distrito, capaz de articular actividades productivas, culturales y comunitarias. A su vez, se destacó la Ruta de los talleres y los Talleres abiertos, ambos reconocidos como oportunidades para fortalecer la visibilidad del trabajo productivo, transmitir aprendizaje y crear redes entre emprendedores.

Votación para la Guía de Imagen Distrital:

- Los participantes prefirieron elementos simples, reconocibles y de fácil uso, capaces de plasmar la identidad del Distrito y su carácter comunitario.

#cambiemos el mapa