

Impulsando un **DISTRITO** EMPRENDEDOR

TALLER 4

IMPULSAN:



CORPORACIÓN
ciudades



COLABORA:





¿QUIÉNES SOMOS?

fibra
fundación

Municipalidad
**Cerro
Navia**

 **CORPORACIÓN
ciudades**



CORPORACIÓN
ciudades

Buscamos **planificar barrios y territorios**
y **organizar comunidades** para mejorar
su calidad de vida.





¿Cuál fue el encargo de Fibra y la Municipalidad de Cerro Navia?

Identificar nuevas zonas **para activar oportunidades de desarrollo entre emprendedores** de un mismo territorio.





UN DISTRITO DE **EMPENDIMIENTO COMUNITARIO**

Impulsar el primer distrito de emprendimiento en la Región Metropolitana que **potencie la producción local y circular generando valor y oportunidades para la comunidad emprendedora** de Cerro Navia.



¿Qué es un distrito?

- Una zona que se construye a considerando **15 minutos caminando desde el Centro Emprendedor de Fibra**.
- Una zona donde van a **suced**er cambios y nuevos proyectos que **traerán un beneficios** para toda la comunidad de Cerro Navia.
- Una zona donde buscamos **concentrar alianzas estratégicas e intervenciones para impulsar la producción local** que le den una identidad emprendedora al distrito.

¿Cuál es el **alcance del proyecto**?



Corto plazo

5 años

Definir una **hoja de ruta** y generar **alianzas estratégicas**



Mediano plazo

10 años

Implementar la **hoja de ruta**, planes de colaboración y sinergias



Largo plazo

15 años

Intervenir y mejorar el **entorno del distrito**

2024

Julio

Octubre

Noviembre

HOY



**ENTENDER
LOS DATOS**
del territorio y
sus habitantes



**ENTENDER LA
EXPERIENCIA**
el territorio y
sus habitantes



**VALIDAR
OPORTUNIDADES**
del entorno y
colaboraciones



PRIORIZAR
proyectos y
programas



**PRESENTACIÓN
PLAN DE ACCIÓN**



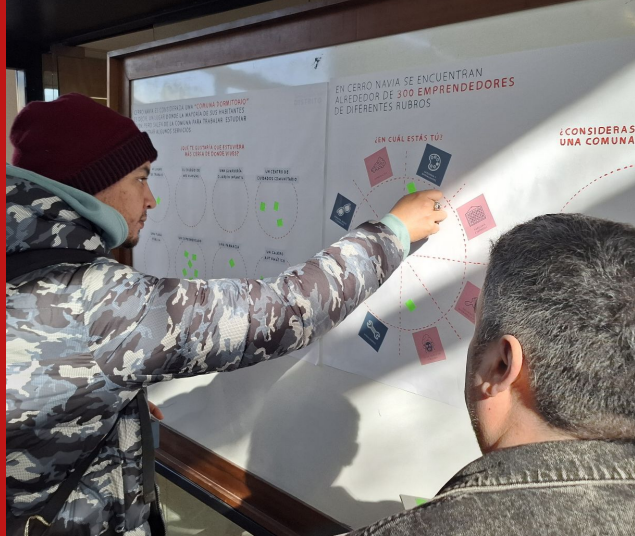
RECORDEMOS LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN 2025

TALLER 1

Entender la experiencia

- Validar y complementar información levantada en el diagnóstico territorial.
- Conocer y levantar el proceso de cada negocio y rubro, entendiendo relaciones entre emprendedores.

30
asistentes



TALLER 2

Validar oportunidades

- Presentar oportunidades de entorno y colaboración para validar y corregir.
- Generar nueva información desde la percepción, preferencias y experiencias.

28
asistentes



Levantamos 38
propuestas de
proyectos y programas,
y sometimos a votación
las 15 ideas de mayor
impacto para el Distrito.

INICIATIVAS

1. Casa Taller, talleres de producción
2. Centro Familiar Productivo
3. La Bodega, almacenamiento distrital
4. Laboratorios Productivos
5. Manos Navinas
6. Mercado de Cerro Navia
7. Retira Ya
8. Canasta en Mano
9. Capital Distrital
10. Cerro Navia en Ruta
11. Distrito Informa
12. Distrito Nómada
13. Festival Im-Pulso Emprendedor
14. Guardería Viajera
15. Herramienta que Dura
16. Mercadito de Insumos
17. Programa tu Emprendimiento
18. Red Círculo Mentor
19. Red Proveedor Local
20. Subsidio Cuida y Emrende
21. Mejoramiento de veredas y esquinas
22. Intervención visual y señalización de calles
23. Kiosco Emprendedor
24. Paseo del Cuidado
25. Ruta de los Talleres
26. Subsidio Vitrinas Compartidas
27. Talleres Abiertos
28. EcoNavia
29. Estrategia de Energía Distrital
30. La Truequera
31. ReNavia
32. Desafío Distrito
33. Échame una Mano
34. Escuela de Oficios
35. Mi Espacio Vecino
36. Programa Intensivo Distrito Innovador
37. Red Cerro Navia Cuida
38. Sede Distrito Emprendedor Comunitario

TALLER 3

Priorizar proyectos y programas

- Levantar conceptos para desarrollar una identidad visual y votar por alternativas para el diseño y edificación del Distrito.
- Priorizar las principales ideas de entre 15 propuestas de proyectos y programas como parte del plan de acción.

24
asistentes



Identidad visual

Creamos una identidad inicial que rescate los oficios y la fuerza y esencia colaborativa de Cerro Navia, a partir de las percepciones y conceptos levantados en el taller:

- La comunidad emprendedora busca crear un Distrito que entregue apoyo y genere redes de contacto para potenciar el comercio local.
- Los colores preliminares más votados fueron el azul, verde y morado, para representar un entorno acogedor, inclusivo, colaborativo y con sentido de unidad.



DiSTRITo
EMPRENDEDOR
COMUNITARIo
CERRO NAVIA



De 15 propuestas de proyectos y programas presentados, **los más votados fueron:**

EQUIPAMIENTO E
INFRAESTRUCTURA



Mercado de Cerro Navia

COMUNIDAD
EMPREDEDORA



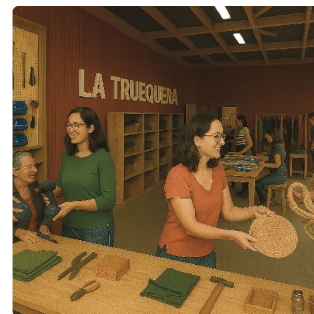
**Repartidores comunitarios
"Navia en Ruta"**

ESPACIO
PÚBLICO



**Evento anual
"Ruta de los Talleres"**

PRÁCTICAS
SOSTENIBLES



**Tienda de intercambio
"La Truequera"**

COHESIÓN
COMUNITARIA



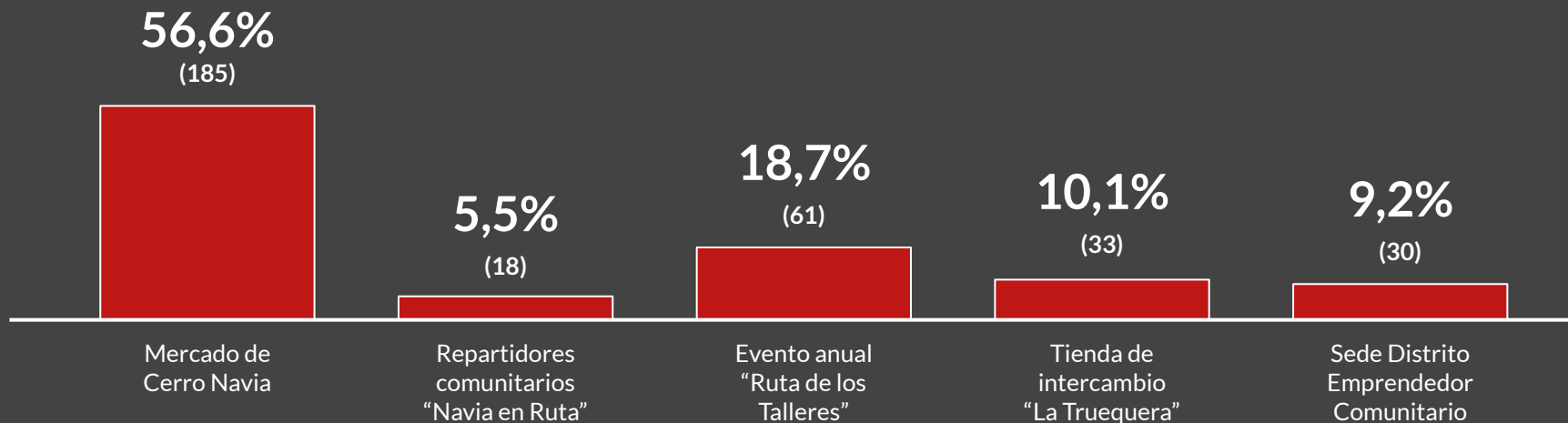
**Sede Distrito Emprendedor
Comunitario**

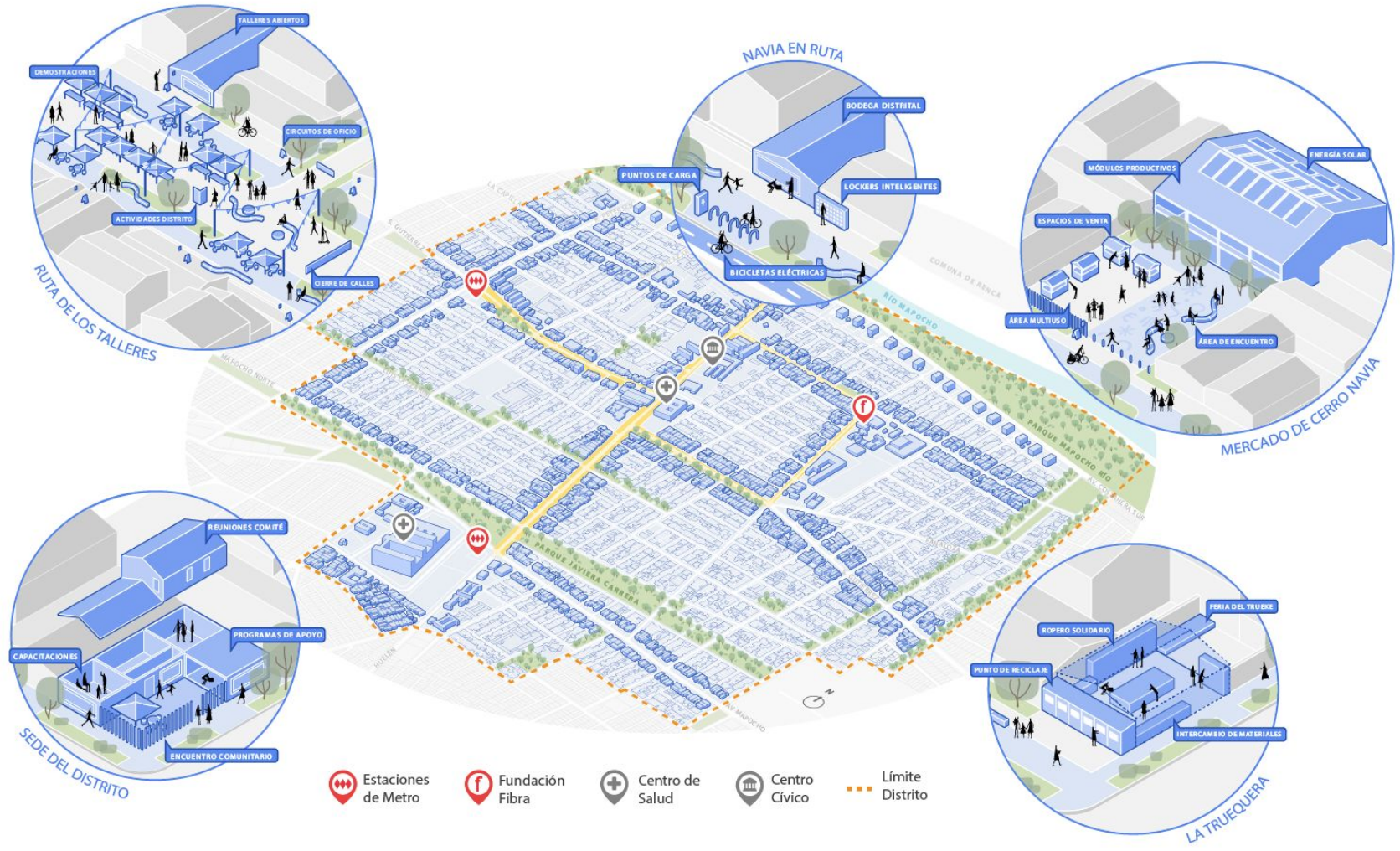
CONSULTA PÚBLICA

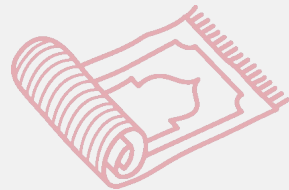
“De los siguientes proyectos priorizados,
vota por el que te parece más importante”

334

respuestas







¿QUÉ VIENE PARA EL 2026?

¿Qué actores estarán involucrados?

¿Cómo serán parte del proceso de desarrollo de los proyectos priorizados?

NUEVOS ACTORES

MUNICIPALIDAD DE CERRO NAVIA

FUNDACIÓN FIBRA (+ zoma)

Y Corporación Ciudades

COMUNIDAD EMPRENDEDORA

Prefactibilidad

*Por ejemplo:
¿Es el proyecto del mercado viable?*

Gestión

Diseño de proyectos priorizados

Permisos municipales

Construcción con co-financiamientos

Victorias tempranas o proyectos ágiles

Procesos de participación continua

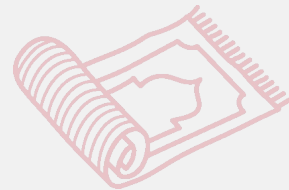
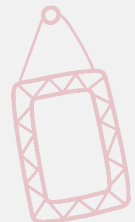
Comunicación continua 

Alianzas y colaboración efectiva

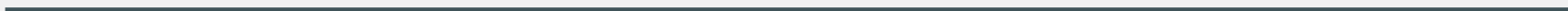
¿Rubros? ¿Cadenas productivas?

Promoción y posicionamiento del Distrito Emprendedor Comunitario

Cuidar expectativas y sumar nuevos actores



¿QUÉ HAREMOS **HOY?**




HOY queremos **definir**
colectivamente los elementos y
actividades que darán forma a los
proyectos priorizados.

5 ESTACIONES DE TRABAJO:

- Nos dividiremos en **grupos según los números asignados**.
- Cada grupo comenzará en una estación y, **luego de 12 minutos, pasará a la siguiente estación** hasta completar las 5.
- Trabajaremos sobre láminas donde conversaremos sobre **qué debieran tener y cómo debieran ser los 5 proyectos y programas priorizados**.
- Así, podremos entender sus **necesidades, deseos y opiniones**.

MERCADO DE CERRO NAVIA
ARMEMOS EL MERCADO
 Espacio para la compra-venta,
 producción y actividades comunitarias.

¿Qué elementos de diseño se acordaron anteriormente?



1	2	3	4	5

MERCADO DE CERRO NAVIA

Espacios de cuidados

MERCADO DE CERRO NAVIA

Espacios de venta de insumos

MERCADO DE CERRO NAVIA

Espacios de venta de productos terminados

MERCADO DE CERRO NAVIA

Mini talleres de oficio

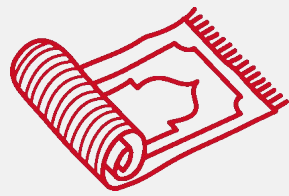
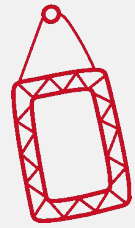
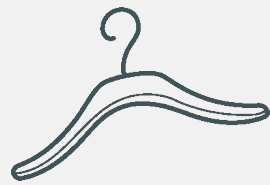
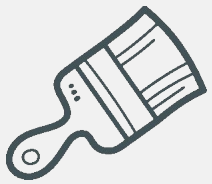
MERCADO DE CERRO NAVIA

Ferias gastronómicas y cocinerías

60[🕒]

MINUTOS

12 minutos por estación



¡MUCHAS GRACIAS!



¡Escanea para
más información!

IMPULSAN:



CORPORACIÓN
ciudades



COLABORA:

