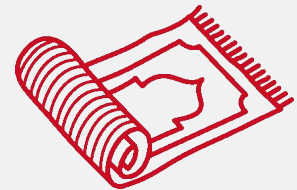


# Impulsando un **DISTRITO** EMPRENDEDOR



## TALLER 4 - RESULTADOS



IMPULSAN:



COLABORA:





Este taller buscaba **compartir con la comunidad los avances y resultados asociados al Distrito Emprendedor Comunitario**, mostrando el trabajo realizado durante el 2025 y el plan de acción 2026.

También, **definir colectivamente los elementos clave para el desarrollo de los proyectos priorizados** en el taller anterior y, por último, presentar los **próximos pasos y compromisos conjuntos** para continuar con la construcción del Distrito Emprendedor Comunitario.



**Asistieron 37 participantes,**

**en su mayoría emprendedores que participaron en al menos un taller anterior.**

Y se contó con una amplia presencia de emprendedores que participaban por primera vez en un taller del Distrito Emprendedor Comunitario.





# ¿CUÁLES FUERON LOS RESULTADOS?

---

Los participantes se dividieron en grupos y rotaron por cinco estaciones asociadas a los proyectos y programas priorizados anteriormente. En cada estación, de forma participativa se discutieron, seleccionaron y priorizaron elementos clave para el funcionamiento de cada iniciativa.

## 1º ESTACIÓN: MERCADO CERRO NAVIA



### Tarjetas de trabajo:

1. Espacios de venta insumos
2. Espacios de venta productos terminados
3. Espacios de almacenamiento
4. Espacios de encuentro
5. Espacios de cuidados
6. Espacio cultural (música, actos, etc)
7. Mini talleres de oficio
8. Ferias gastronómicas/cocinerías
9. Ferias temáticas
10. Uso de energía solar

### \* Otros:

Publicidad / Marketing para atraer a más personas  
Reglamento organización gestión / rotativo

## 1º ESTACIÓN: MERCADO CERRO NAVIA



**ESPACIO DE VENTA PRODUCTOS TERMINADOS**

21 VOTOS



**ESPACIO DE VENTA DE INSUMOS**

16 VOTOS



**ESPACIO CULTURAL (MÚSICA, ACTOS, ETC.)**

12 VOTOS



**FERIAS GASTRONÓMICAS Y COCINERÍAS**

11 VOTOS



**MINI TALLERES DE**

**OFICIO**

6 VOTOS

## 1° ESTACIÓN: MERCADO CERRO NAVIA



### Espacio de comercialización

Se prioriza un Mercado **seguro, visible y organizado para la venta de productos**, además, se valora la presencia de espacios cercanos en la comuna para **comprar insumos y materiales**.

*“Seguridad mayor que vender en la calle”  
“Uno tiene que ir a buscar los insumo muy lejos”*



### Activación del espacio y atracción de público

Se propone incorporar al Mercado **ferias gastronómicas, actividades culturales y eventos temáticos** para atraer público y dar vida al espacio.

*“Llamar a la gente, espacio de recreación y reunión familiar”*



### Dimensión formativa y comunitaria

Se reconoce la importancia de la presencia de **talleres de oficio y espacios de encuentro** que favorezcan el **aprendizaje y creación de redes** entre emprendedores.

*“Transmitir oficios para que no se pierdan en el tiempo”*

## 2º ESTACIÓN: CERRO NAVIA EN RUTA



### Tarjetas de trabajo:

1. Bicicletas eléctricas
2. Bicicletas tipo triciclo
3. Biciletero protegido
4. Vehículos de reparto compartidos
5. Puntos de carga con energía solar
6. Espacios de almacenamiento
7. Casilleros
8. Puntos de retiro
9. Puntos de coordinación de repartos
10. Vecinos/as como repartidores certificados

\*Otros

Identidad visual repartidores

App-Web para seguimiento online

Preferente adultos mayores repartidores

## 2° ESTACIÓN: CERRO NAVIA EN RUTA



**VECINOS COMO REPARTIDORES CERTIFICADOS**

25 VOTOS



**PUNTO DE COORDINACIÓN DE REPARTOS**

17 VOTOS



**VEHÍCULOS DE REPARTO COMPARTIDOS**

11 VOTOS



**ESPACIOS DE  
ALMACENAMIENTO**

7 VOTOS



**PUNTOS DE RETIRO**

5 VOTOS

## 2° ESTACIÓN: CERRO NAVIA EN RUTA



### Características de los repartidores

Se prioriza que los repartidores sean **vecinos certificados**, reforzando la **seguridad y confianza y generación de empleo local**. También, se propone que los repartidores cuenten con una **identidad visual** como credenciales y uniformes.

*“La certificación da más seguridad a los emprendedores y clientes”  
“Uniforme, credencial ; da confianza”*



### Puntos de coordinación y retiro

Se propone la implementación de **múltiples** puntos de coordinación y retiro distribuidos en la comuna –por ejemplo, en Juntas de Vecinos– para **facilitar el acceso al servicio a los emprendedores, clientes y repartidores**. Además, se sugiere contar con espacios de almacenamiento de productos, los cuales a la vez pueden funcionar como estos puntos.

*“Diversificados, más de sólo un punto”*



### Gestión de repartos

Se valora el uso de **vehículos compartidos** como **medida para optimizar traslados** entre emprendedores. Además, se propone incorporar **herramientas digitales** para el seguimiento y coordinación de pedidos. Por último, se considera importante **establecer protocolos de seguridad** para los trabajadores y productos, junto con definir **mecanismos de financiamiento** para los repartidores.

*“Protocolos de seguridad: Conectados con plan cuadrante, seguro para los repartidores, cámara en casco, tomar fotos de cada entrega”*

## 3 ° ESTACIÓN: RUTA DE LOS TALLERES



### Tarjetas de trabajo:

1. Cierre de calles
2. Feria temática
3. Feria gastronómica
4. Demostraciones de oficios
5. Puntos de venta temporales
6. Puntos de cuidado temporal por vecinos
7. Espacios de juego
8. Espacio cultural (música, actos, etc)
9. Actividades familiares
10. Anfitriones y guías

### \*Otros:

Publicidad en terreno

Afiches, megáfonos

Demostraciones de oficio con punto de venta

## 3 ° ESTACIÓN: RUTA DE LOS TALLERES



**CIERRE DE CALLES**

16 VOTOS



**DEMOSTRACIONES DE OFICIOS**

11 VOTOS



**ACTIVIDADES FAMILIARES**

11 VOTOS



**ANFITRIONES Y GUÍAS**

10 VOTOS



**FERIA GASTRONÓMICA**

8 VOTOS

## 3 ° ESTACIÓN: RUTA DE LOS TALLERES



### Organización y logística

Se destaca la importancia de una adecuada organización logística para el desarrollo del evento, considerando el **cierre de calles, la definición de espacios seguros y estratégicos y una planificación clara de fechas y horarios.**



### Carácter formativo e intergeneracional

Se valora la Ruta de los Talleres como un **espacio de aprendizaje e intercambio de conocimientos**, promoviendo **demostraciones de oficios, talleres y actividades familiares** para distintas edades. Además, se destaca el rol de anfitriones y guías con experiencia para liderar actividades.



### Convocatoria y difusión para atraer al público

Se enfatiza la importancia de **fortalecer la convocatoria** mediante **ferias gastronómicas y puntos de venta** que complementen el evento. Asimismo, se propone el uso de estrategias de difusión digitales y territoriales para tener mayor alcance.

*“Cierre de calles para que sea un espacio seguro”  
“Que tenga una fecha determinada para que la gente sepa qué ocurra: ejemplo: cada fin de mes, cada 15 días, etc.”*

*“Enfoque con foco familiar, no solo adultos”  
“Instancias para posibles futuros emprendedores, ayudar a encontrar vocaciones”*

*“Feria gastronómica como enganche para atraer público”*

## 4º ESTACIÓN: LA TRUEQUERA



### Tarjetas de trabajo:

1. Participación de vecinos/a para atender
2. Intercambio de materiales
3. Intercambio de herramientas
4. Intercambio de servicios
5. Puntos de regalo de ropa
6. Feria del trueque
7. Feria de arte
8. Opciones de voluntariado
9. Opciones de préstamo
10. Talleres de reparación

### \*Otros:

Intercambio de herramientas

Canal digital transparente que recopile y divulgue la información

## 4° ESTACIÓN: LA TRUEQUERA



**INTERCAMBIO DE SERVICIOS**

19 VOTOS



**FERIA DEL TRUEQUE**

16 VOTOS



**TALLERES DE REPARACIÓN**

12 VOTOS



**PARTICIPACIÓN DE VECINOS PARA ATENDER**

10 VOTOS



**INTERCAMBIO DE MATERIALES**

9 VOTOS

## 4° ESTACIÓN: LA TRUEQUERA



### Redes de intercambio y economía circular

Se valora la construcción de una red de apoyo entre vecinos y emprendedores, basada en **el intercambio de servicios, productos, materiales y herramientas**, sin necesidad de pago monetario. En este contexto, la Feria del Trueque aparece como un espacio de encuentro y circulación de recursos dentro de la comunidad.

*“Intercambio considera un todo: materiales / servicio”*



### Participación y gestión comunitaria

Se destaca que los **vecinos** tengan un **rol activo en la coordinación y funcionamiento** de la Truequera, ayudando a organizar y mantener el espacio. Asimismo se plantea la necesidad de establecer **reglas claras, mecanismos de confianza y personas encargadas de gestionar el sistema de trueque y los intercambios**. A su vez, se plantea la organización de un **software o plataforma** donde las personas puedan indicar qué necesitan y qué pueden ofrecer a cambio.

*“Un sistema que necesita organización y administración”*  
*“Sistema de indicar qué necesito / qué quiero / qué puedo dejar a cambio.”*  
*“Persona que filtra y selecciona capacitación para la persona acorde a ciertos rubros”*



### Espacio físico, organización y difusión

Espacio comunitario que **reutilice infraestructura en desuso de la comuna**, incorporando **stands, vitrinas y puntos de donación**. También se valora contar con **difusión clara y accesible** para facilitar la participación y coordinación de los intercambios.

*“Transformar casas abandonadas en posible espacio (Galería, cubículos)”*  
*“Difusión no solo digital”*

## 5º ESTACIÓN: SEDE DEL DISTRITO EMPRENDEDOR



### Tarjetas de trabajo:

1. Espacios de encuentro/reunión
2. Espacio de venta (vitrina)
3. Espacios de almacenamiento
4. Espacios para capacitaciones
5. Espacios de cuidado
6. Espacio para mini ferias temporales
7. Herramientas compartidas
8. Diario mural exterior
9. Administración de vecinos/as
10. Uso de energía solar

\*Otros

Administración Fibra

Innaguración

Talleres

Estacionamiento

Administración externa con participación de emprendedores; Lugar eficiente

Conexión a WIFI

Administración mixta.

## 5° ESTACIÓN: SEDE DEL DISTRITO EMPRENDEDOR



**ESPACIOS DE ENCUENTRO Y REUNIÓN**  
22 VOTOS



**ESPACIOS PARA CAPACITACIONES**  
15 VOTOS



**ESPACIO PARA VENTA (VITRINAS)**  
10 VOTOS



**DIARIO MURAL EXTERIOR**  
8 VOTOS



**ESPACIO PARA MINI FERIAS  
TEMPORALES**  
7 VOTOS

## 5° ESTACIÓN: SEDE DEL DISTRITO EMPRENDEDOR



### Espacio para emprendedores

Se proyecta la sede como un **espacio al servicio de los emprendedores**, pensado para **reunirse, generar redes y desarrollar actividades**. Se valoran espacios para **capacitaciones, almacenamiento, herramientas compartidas, acceso a WI-FI, exhibición y venta de productos**, además de **espacios de cuidado infantil** que faciliten la participación de mujeres cuidadoras.

*“Espacio que se visualiza como un lugar para socializar entre emprendedores, conocerse y darse a conocer.”*



### Características del espacio

Se considera importante incorporar un diario mural exterior para **dar visibilidad a las actividades**. También se propone la incorporación de **estacionamientos** para facilitar el acceso y uso frecuente de la Sede.

*“Sede con estacionamientos es importante ya que algunos emprendedores se movilizan en carritos motorizados o autos”*



### Administración y organización

En relación a la administración de la Sede, algunas opiniones plantean una gestión a cargo de **Fundación Fibra, de vecinos y emprendedores** o bien una **administración mixta** que articule a ambos actores. Más allá de estas diferencias, existe consenso en la importancia de contar con **mecanismos de administración claros** que aseguren el buen funcionamiento del espacio.

*“Se ve como buena opción la participación de los emprendedores en la administración”*



# CONCLUSIONES GENERALES



## **Necesidad de espacios físicos estables, visibles y accesibles**

Se busca contar con **lugares para comercializar y exhibir productos, realizar actividades, almacenar cosas, reunirse, capacitarse y generar redes** entre emprendedores en la comuna.

## **Preocupación por la organización, gestión y sostenibilidad de los proyectos**

Se reafirma la importancia de contar con **reglamentos, protocolos, criterios de participación, modelos de administración y mecanismos de coordinación** para ordenar el funcionamiento de los proyectos y asegurar su continuidad en el tiempo.

## **Dimensión comunitaria y colaborativa**

Se demuestra el valor de la **colaboración y aprendizaje comunitario**, promoviendo redes de apoyo, intercambio de conocimientos y participación activa de vecinos y emprendedores.

## **Sustentabilidad y economía circular**

Se sugieren ideas relacionadas a la sustentabilidad y la economía circular, como el intercambio de materiales, reciclaje y promoción de formas de movilidad eléctrica.



**#cambiemos el mapa**